



Forum d'apprentissage : expériences d'introduction de nouveaux vaccins dans les pays à revenu intermédiaire Genève, Suisse, 23-25 avril 2024

Couverture et indicateurs clés

	VPH	Rotavirus	PCV
Statut d'introduction	Non introduit	Sans objet	Le déploiement à l'échelle nationale est approuvé, en attendant le démarrage
S'il non, ou s'il s'agit d'un projet pilote, à partir de quelle année est-il prévu de l'introduire ou de l'étendre au niveau national ?	2024	Aucune mesure n'a été prise	2024
Pour le VPH:			
Groupe cible : âge et sexe	Filles de 9 ans		
Mode d'administration : centre, école, mixte	Mixte, mais principalement des écoles		
Schéma posologique : actuel et année en cours si le passage à une dose unique est prévu	Une dose		

Principaux défis et stratégies

Réalisations/forces	<ul style="list-style-type: none"> • Système unique de santé publique. • Couverture universelle et gratuite. • Haut niveau de compétence en matière de ressources humaines
Défis	<ul style="list-style-type: none"> • Manque d'information ou perception inadéquate des professionnels de santé et de la population en général quant aux avantages et à la sécurité du vaccin. • Manque de connaissance et de soutien de la part du secteur de l'éducation pour l'incorporer ce vaccin dans le cadre de la vaccination scolaire. • Capacité de stockage et de conservation limitée pour le nouveau vaccin.
Soutien des partenaires	<ul style="list-style-type: none"> • GAVI : soutien technique et formation sur les caractéristiques, les avantages et l'importance des vaccins. • Soutien financier aux activités d'achat et d'introduction des vaccins VPI et PCV. • OPS : accompagner le pays dans toutes les activités d'introduction.
Lacunes	<ul style="list-style-type: none"> • Nous estimons que le soutien apporté et les activités prévues dans le plan de mise en œuvre progressive pour atténuer les défis prioritaires sont suffisants pour garantir qu'aucune lacune ne subsiste.
Stratégies possibles	<ul style="list-style-type: none"> • Impression de matériel éducatif fournissant des informations sur les avantages et la sécurité du nouveau vaccin. • Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication de masse (télévision, radio, presse, etc.) sur l'introduction du vaccin, la posologie, les avantages, entre autres. • Organiser des ateliers de formation sur le VPH pour le secteur de l'éducation. • Augmenter la capacité et la sécurité de la chaîne du froid en acquérant des glacières PQS.