



LNCT

Learning Network for
Countries in Transition

Inciter le secteur privé à soutenir la vaccination

JOUR 4 : Échange de plans d'action nationaux et élimination des difficultés

Octobre 2020

WELCOME BIENVENUE
BEM-VINDO приветствие



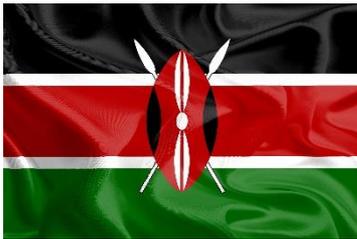
Congo



Côte d'Ivoire



Géorgie



Kenya



São Tomé-et-Príncipe



Soudan

Jour 4 Agenda

No.	Length	Session Title	Presenter(s)
26	10 mins	Bienvenue	Grace Chee
27	40 mins	Échange entre pairs	Animateurs de l'équipe du pays
28	10 mins	Break	
29	30 mins	Partage du travail des groupes de pays	Équipes nationales
30	20 mins	Réflexions en atelier	Grace Chee
31	10 mins	Clôture	Grace Chee

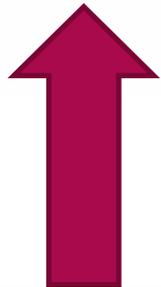
Competition for Fame and Glory

Of the countries providing this information, which two countries have the highest and lowest rates of immunization services provided by private-for-profit providers?

Parmi les pays qui ont fourni ces informations, quels sont les deux pays qui ont les taux les plus élevés and les plus faibles de services de vaccination fournis par des prestataires privés à but lucratif ?

Dos países que fornecem esta informação, quais são os dois países que têm as taxas mais altas e mais baixas de serviços de imunização prestados por prestadores privados com fins lucrativos?

Из числа стран, предоставляющих такую информацию, в каких двух странах отмечаются самые высокие И самые низкие показатели услуг по иммунизации, предоставляемых частными коммерческими поставщиками?



- a) Highest: Kenya, Lowest: Sudan
- b) Highest: Georgia, Lowest: Congo
- c) Highest: Sudan, Lowest: São Tomé e Príncipe
- d) Highest: Georgia, Lowest: Cote d'Ivoire





Jour 4 : Échange entre pairs

Jour 4 : Échange entre pairs et création de rapports

- Discussions entre binômes de pays (40 minutes)
 1. (10 min) Présentez un bref résumé d'une idée
 2. (10 min) Évaluer et critiquer
 3. (15 min) Examen par les pairs
 4. (5 minutes) Préparation à la plénière

- **PAUSE**

- Rapport des pays en plénière

Binôme 1	Congo	Côte d'Ivoire
Binôme 2	Géorgie	Kenya
Binôme 3	São Tomé-et-Principe	Soudan

1) Quel est le défi actuel auquel le secteur privé doit faire face ?	2) Quel rôle un acteur privé pourrait-il jouer pour relever le défi ? Quels sont les acteurs potentiels du secteur privé ?	3) En quoi cet acteur privé est-il bien placé pour relever ce défi ?	4) Comment aborderiez-vous cet acteur ? Qui pourrait animer ce dialogue ?	5) Que faut-il faire pour établir une collaboration (financement, convaincre les autres parties prenantes, etc.) ?	6) Actions à mener pour poursuivre une collaboration
•	•	•	•	•	•

Interprétation pour les salles de réunion:

Veillez vous référer au tableau ci-dessous.

Georgia and Kenya:

Si vous adhérez à partir d'un téléphone portable :

Entrez le code 377836

Si vous vous inscrivez à partir de votre ordinateur :

<https://speakus.club/new/conf.html?id=sco377836>

São Tomé e Príncipe and Soudan:

Si vous adhérez à partir d'un téléphone portable :

Entrez le code 733628

Si vous vous inscrivez à partir de votre ordinateur :

<https://speakus.club/new/conf.html?id=sco733628>

Congo and Cote D'Ivoire:

Aucun code ou lien n'est nécessaire.

Animateurs de l'équipe du pays

Pays	Animateurs
Congo	Edouard Ndinga (OMS) Hermann Ngossaki (UNICEF) Leah Ewald (LNCT)
Côte d'Ivoire	Miloud Kaddar (LNCT)
Géorgie	Ivditi Chikovani (Curatio/LNCT) Eka Paatashvili (Curatio/LNCT)
Kenya	Anthony Ngatia (CHAI) Grace Chee (LNCT)
São Tomé-et-Principe	Cristiana Toscano (LNCT)
Soudan	Hanan Elhag Abdo Mukhtar (OMS) Helen Saxenian (LNCT)

Pause de 10 minutes

Interprétation en séance plénière

Veillez entrer le code de la plénière pour rejoindre la réunion principale.

Si vous adhérez à partir d'un téléphone portable :

Entrez le code 796928

Si vous vous inscrivez à partir de votre ordinateur :

<https://speakus.club/new/conf.html?id=sco796928>

Partage du travail des groupes de pays

Congo



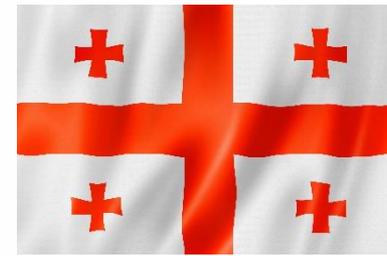
1) Quel est le défi actuel auquel le secteur privé doit faire face ?	2) Quel rôle un acteur privé pourrait-il jouer pour relever le défi ? Quels sont les acteurs potentiels du secteur privé ?	3) En quoi cet acteur privé est-il bien placé pour relever ce défi ?	4) Comment aborderiez-vous cet acteur ? Qui pourrait animer ce dialogue ?	5) Que faut-il faire pour établir une collaboration (financement, convaincre les autres parties prenantes, etc.) ?	6) Actions à mener pour poursuivre une collaboration
<ul style="list-style-type: none">• Secteur privé ne rapporte pas les données sur les vaccinations au Ministère de la santé.• Les prestataires privés n'allouent pas beaucoup de personnel à la vaccination car celle-ci n'est pas très rentable et profitable pour eux.	<ul style="list-style-type: none">• Les prestataires sont principalement à but lucratif.• Quels sont les critères utilisés par le MdS pour sélectionner les prestataires bénéficiant d'un soutien pour la chaîne du froid et la vaccination?• Réponse: nombre d'enfants, la pratique de la vaccination.• Les prestataires privés sont tenus de mettre en œuvre les vaccins et les activités du PEV et de transmettre les données.		<ul style="list-style-type: none">• Nous travaillons avec les médecins en chef du district - ils sont chargés du suivi avec les prestataires de soins de santé privés locaux pour obtenir des données.	<ul style="list-style-type: none">• Nous avons équipé 80 établissements d'équipements de la chaîne du froid. Cela a permis de les former à la collecte de données.• Nous pourrions utiliser le personnel du MS pour faire des heures supplémentaires pour soutenir les prestataires privés. La charge de travail des prestataires privés est peut-être trop élevée pour se concentrer sur la vaccination.	<ul style="list-style-type: none">• Fournir du personnel pour assurer les services de vaccination et collecter des données dans des établissements privés.• Nous devrions amener les fournisseurs privés plus directement dans un dialogue avec le gouvernement à travers un comité ou une autre structure qui facilite la collaboration.

Côte d'Ivoire



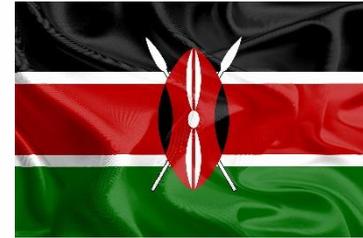
1) Quel est le défi actuel auquel le secteur privé doit faire face ?	2) Quel rôle un acteur privé pourrait-il jouer pour relever le défi ? Quels sont les acteurs potentiels du secteur privé ?	3) En quoi cet acteur privé est-il bien placé pour relever ce défi ?	4) Comment aborderiez-vous cet acteur ? Qui pourrait animer ce dialogue ?	5) Que faut-il faire pour établir une collaboration (financement, convaincre les autres parties prenantes, etc.) ?	6) Actions à mener pour poursuivre une collaboration
<ul style="list-style-type: none"> • Impliquer de manière opérationnelle le secteur privé dans la définition et la mise oeuvre du plan d'action sur les vaccinations 	<ul style="list-style-type: none"> • Les organes professionnels • Les associations scientifiques des personnels de santé sociétés savantes • Les représentants des associations communautaires • Les grands groupes privés de service et de l'industrie • Les fondations privées • Les acteurs, chanteurs, les grands sportifs et leader d'opinions en RCI 	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de toucher une grande partie de la population notamment les sociétés de téléphone et internet • Image des entreprises gagnée du fait qu'elles sont associées aux vaccinations 	<ul style="list-style-type: none"> • Diverses formes à utiliser organiser des rencontres formelles et informelles implication dans l'élaboration des plans d'action annuels et dans la mise en oeuvre des campagnes de vaccination responsables du ministère, responsables du PEV et facilitateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Législation actualisée • Politique nationale associant le secteur privé à but lucratif et non lucratif • cartes de vaccination • gratuité des vaccinations ou vaccinations a bas cout dans le secteur privé • Garantir l'approvisionnement en vaccins et matériel d'injection et de chaîne du froid • Communication et marketing social 	<ul style="list-style-type: none"> • Etude sur les vaccinations dans le secteur privé en collaboration avec l'association des cliniques privées d'Abidjan • Tirer les enseignements des pratiques de vaccination dans le secteur privé • Etablir un plan national en concertation avec les représentants du secteur privé • Développer les outils pour l'information, le monitoring et l'évaluation de la couverture et de la qualité des vaccinations dans le secteur privé

Géorgie



1) Défi	2) Solution	3) Stratégie	4) Actions (pour initiation)
<ul style="list-style-type: none"> • Génération de la demande : absence d'approche systématique pour la génération de la demande • Du côté de la communauté : services fragmentés, tels que la notification par SMS, la page nationale des CDC FB sur la vaccination, les ressources web sur l'éducation des mères gérées par des associations professionnelles, mais il n'y a pas d'approche systématique • Du côté des travailleurs de la santé : <ul style="list-style-type: none"> • 95 % des prestataires de services de vaccination sont des cliniques privées à but lucratif qui ne s'intéressent pas à la demande de vaccins et qui n'ont pas les compétences nécessaires pour la générer • Les mécanismes réglementaires et la capacité de surveillance actuels ne permettent pas au ministère de la santé d'influencer l'engagement des cliniques privées de soins de santé primaires à générer des demandes • Les autres acteurs privés ne sont pas suffisamment impliqués dans le processus • Manque de spécialistes de la communication (il y a un manque de modèles d'apprentissage basés sur les problèmes dans le système d'enseignement supérieur) 	<ul style="list-style-type: none"> • Partenariat public-privé : • Développer une plate-forme en ligne sur la vaccination, y compris les questions relatives à la vaccination COVID pour <ul style="list-style-type: none"> • Communauté pour les sensibiliser • Les travailleurs de la santé doivent améliorer leurs connaissances grâce à des cours en ligne et à une supervision de soutien • Avec le monde universitaire sur le développement d'un programme de stage en communication liée à la vaccination 	<ul style="list-style-type: none"> • Les acteurs du secteur privé • Associations professionnelles - pour développer le contenu en collaboration avec l'acteur étatique (National CDC) pour la direction 1) des modules de formation et pour la direction 2) du contenu pour le programme de stage Academia • Entreprises commerciales - pour développer une solution informatique pour la plate-forme en ligne et assurer sa maintenance • Les cliniques privées à but lucratif agiront principalement en tant qu'utilisateurs, car elles ont intérêt à s'assurer que leur personnel de santé a suivi le cours en ligne • Les universités - pour mettre en place des modules de communication dans leurs programmes d'études pour les futurs spécialistes de la communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Le comité existant sur la communication en matière de vaccination élabore un plan d'action budgétaire • Négociations avec les acteurs privés, élaboration d'un protocole d'accord et collecte de fonds <ul style="list-style-type: none"> • Le ministère de la santé et le CDC national ont une expérience de collaboration avec les associations professionnelles • Négociation avec les plus grands réseaux de soins de santé primaires (Evex) pour le cofinancement • Collecte de fonds auprès d'entreprises comptant sur leur responsabilité sociale (étude de marché préalable) • Négociation avec le monde universitaire sur le cofinancement • Concevoir la plate-forme • Développement et mise en œuvre de produits d'apprentissage • Plaidoyer pour que le programme PEV comprenne un budget pour la composante communication

Kenya



1) Quel est le défi actuel auquel le secteur privé doit faire face ?	2) Quel rôle un acteur privé pourrait-il jouer pour relever le défi ? Quels sont les acteurs potentiels du secteur privé ?	3) En quoi cet acteur privé est-il bien placé pour relever ce défi ?	4) Comment aborderiez-vous cet acteur ? Qui pourrait animer ce dialogue ?	5) Que faut-il faire pour établir une collaboration (financement, convaincre les autres parties prenantes, etc.) ?	6) Actions à mener pour poursuivre une collaboration
<ul style="list-style-type: none"> • Les soignants sont retardés pour venir se faire vacciner • Il est difficile d'effectuer un suivi des défaillances 	<ul style="list-style-type: none"> • Intéressé par un modèle comme Orange en Côte d'Ivoire pour donner des rappels par SMS • Des rappels par SMS ont déjà été utilisés pour l'introduction de nouveaux vaccins et la campagne contre la rougeole • SafariCom avait été utilisé pour la campagne de communication sur la rougeole 	<ul style="list-style-type: none"> • SafariCom dispose de la technologie • Les messages généraux (c'est-à-dire les campagnes) sont plus faciles à gérer car il n'est pas nécessaire que les agents de santé saisissent les dossiers de vaccination 	<ul style="list-style-type: none"> • SafariCom engagé par la Croix-Rouge pour les messages sur la rougeole • La CHAI a également eu une relation basée sur un projet précédent de gestion logistique • La Croix-Rouge peut être utile, fournir des informations sur les expériences 	<ul style="list-style-type: none"> • Quelqu'un devra payer pour cela, aura besoin de mobiliser des ressources • Possibilité d'obtenir le soutien des fabricants qui soutiennent désormais les spots TV/radio pour la vaccination. Nécessité de tenir compte des conflits d'intérêts 	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrez combien cela coûte réellement • Élaborer une stratégie de mobilisation des ressources - identifier les fabricants ou autres acteurs du secteur privé qui pourraient soutenir • Voir si possible le budget d'autres postes

São Tomé and Príncipe



1) Qual é o desafio actual que o sector privado deve superar?	2) Que função pode um interveniente privado desempenhar para superar o desafio? Quem são os potenciais intervenientes do sector privado?	3) Como é que este interveniente do sector privado é adequado para resolver este desafio?	4) Como abordaria este interveniente? Que m poderia facilitar o diálogo?	5) O que deve ser resolvido para poder ocorrer uma colaboração (financiamento, convencer outras partes interessadas, etc.)?	6) Acções para explorar uma colaboração
<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer la capacité de gestion des ressources humaines 	<ul style="list-style-type: none"> • L'expérience de la gestion dans le secteur privé peut être importante pour la formation des professionnels occupant des postes de direction au sein du ministère de la santé 	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier sur le leadership stratégique et la planification opérationnelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Gavi, LNCT pour les acteurs internationaux (par exemple, Fondation Sabin - cours de leadership stratégique) • Ministère de la santé pour les acteurs nationaux (par exemple) • Faculté locale pour les cours de gestion et de planification) 	<ul style="list-style-type: none"> • Articulation internationale ou nationale pour permettre l'atelier de formation et d'échange d'expériences • Soutien financier si nécessaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier la planification stratégique et la formation à la gestion qui peuvent être pertinentes pour le cadre des ressources humaines du STP. • Explorer avec les partenaires comment aller de l'avant pour s'articuler avec d'éventuelles parties prenantes.

Soudan



1) Quel est le défi actuel auquel le secteur privé doit faire face ?	2) Quel rôle un acteur privé pourrait-il jouer pour relever le défi ? Quels sont les acteurs potentiels du secteur privé ?	3) En quoi cet acteur privé est-il bien placé pour relever ce défi ?	4) Comment aborderiez-vous cet acteur ? Qui pourrait animer ce dialogue ?	5) Que faut-il faire pour établir une collaboration (financement, convaincre les autres parties prenantes, etc.) ?	6) Actions à mener pour poursuivre une collaboration
<p>• Améliorer la couverture vaccinale, réduire l'abandon</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une application mobile pour rappeler aux mères quand elles doivent revenir se faire vacciner afin d'améliorer la couverture • Couverture mobile : peut-être plus de 80 % des mères ont un smartphone. • Des rappels amicaux seraient utiles. • Une certaine collaboration avec le secteur privé. • Application de vaccination. Ou utilisation par les établissements de santé. 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 entreprises offrant des services mobiles : 3 ont un téléphone mobile et une ligne fixe, 1 n'a qu'une ligne fixe. • Il existe un projet pilote de l'OMS et d'une société de téléphonie mobile. • Lancé cette année. Messages clés, par exemple, sur le diabète. • De nombreux efforts sont déployés pour que les messages soient diffusés par ces services. 	<ul style="list-style-type: none"> • S'inspirer des expériences existantes avec le ministère de la santé, l'OMS, les compagnies de téléphone 	<ul style="list-style-type: none"> • Le ministère de la santé est très favorable à ces types de collaborations/innovations. • Une expérience du ministère de la santé par le biais des télécommunications dans le cadre de la pandémie de COVID. • De nombreuses collaborations entre le ministère de la santé et des entreprises technologiques. • Le grand défi est bien sûr d'ouvrir un budget pour cela de la part du gouvernement. Il est important de rechercher d'autres incitations pour que les entreprises collaborent. • Parfois, les entreprises veulent collaborer parce que cela améliore leur image auprès de la population. Il y a plus d'une entreprise de communication, donc si l'une d'entre elles est très collaborative de cette manière, cela peut lui donner un avantage. 	

Réflexions et clôture de l'atelier

Remarques de clôture



Logan Brenzel,
Senior Program Officer,
Health Economics and
Financing Vaccine
Delivery, Bill & Melinda
Gates Foundation

Remarques de clôture



Joanna Wisniewska,
Senior Program Manager,
Immunisation Financing &
Sustainability, Gavi, the
Vaccine Alliance

Aidez-nous à améliorer les activités du LNCT !

**Avant de partir,
veuillez remplir un
bref questionnaire
de rétroaction !**

**Nous l'utiliserons
pour améliorer les
activités futures du
LNCT.**

**Le lien est dans le
chat.**

