



Сан-Томе и Принсипи

Встреча LNCT по привлечению частного сектора

Виртуальный семинар, Октябрь 2020 года



I. Привлечение частного сектора к иммунизации

Тип деятельности	Некоммерч. орг.	Коммерч. поставщики	Другие коммерч. орг./корп.	Профессон. ассоциации	Прочие
Управление/адвокатирование политики	X				
Социальная мобилизация/формирование спроса	X	X			
Проведение иммунизации вакцинами Национальной программы иммунизации (НПИ)					
Проведение иммунизации вакцинами, не предоставленными в рамках НПИ					
Проведение иммунизации вакцинами, не предусмотренными графиком НПИ					
Поставка и/или обслуживание оборудования холодильной цепи		X			
Закупка вакцин и/или других иммунизационных материалов					ЮНИСЕФ
Дистрибуция вакцин и/или других иммунизационных материалов					
Прочее					

Сан-Томе и Принсипи желает привлечь частный сектор к информированию населения об изменении поведения и взятию на себя ответственности за поддержку предоставления услуг вакцинации людям.

II. Координация предоставления услуг

	Коммерческие услуги
Какой процент услуг иммунизации предоставляется в зависимости от типа поставщика?	15%
Внедряет ли этот поставщик вакцины вне графика НПИ? Если да, то какие?	Нет
Где находятся эти поставщики? (Укажите городская/сельская зона, конкретные города или районы)	Городские и сельские зоны
Взимает ли этот тип поставщиков плату за иммунизацию? Если да, то каковы сборы?	Нет
Какие подгруппы населения обслуживают поставщики услуг?	Родители и опекуны. Эта работа по повышению осведомленности охватывает прибрежные районы (рыбачьи сообщества и давно сформировавшиеся общины) с проблемами доступа и определенными табу
Осуществляет ли правительство надзор за этим поставщиком?	Да
Что правительство предоставляет этому провайдеру для иммунизации? • Вакцины и инъекционное оборудование • Холодовая цепь • Тренинг • Прочее	Тренинг
Отчитывается ли этот поставщик о • Введенных дозах • ПППИ	1. Нет 2. Нет

III. Формирование спроса и адвокатирование

Наименование организации	Описание деятельности (месторасположение, подход и т.д.)	Источник финансирования (напр., АМР США, ГАВИ и др.)
Магара	Повышение осведомленности	ГАВИ посредством УСЗ
Красный Крест	Повышение осведомленности	ГАВИ посредством УСЗ

IV. Передовой опыт и извлеченные уроки

- Повышение осведомленности населения в контексте вакцинации, планирования семьи, для изменения поведения

V. Проблемы

- Эти НПО должны проявлять большую приверженность работе на местах, чтобы иметь большой спрос на услуги в медицинских учреждениях.
- Что касается спроса, то в программе серьезных изменений не произошло. С нашей точки зрения, может потребоваться изменить стратегию либо эти НПО должны проявить большую приверженность.