

Региональный офис ЮНИСЕФ в Европе и  
Центральной Азии

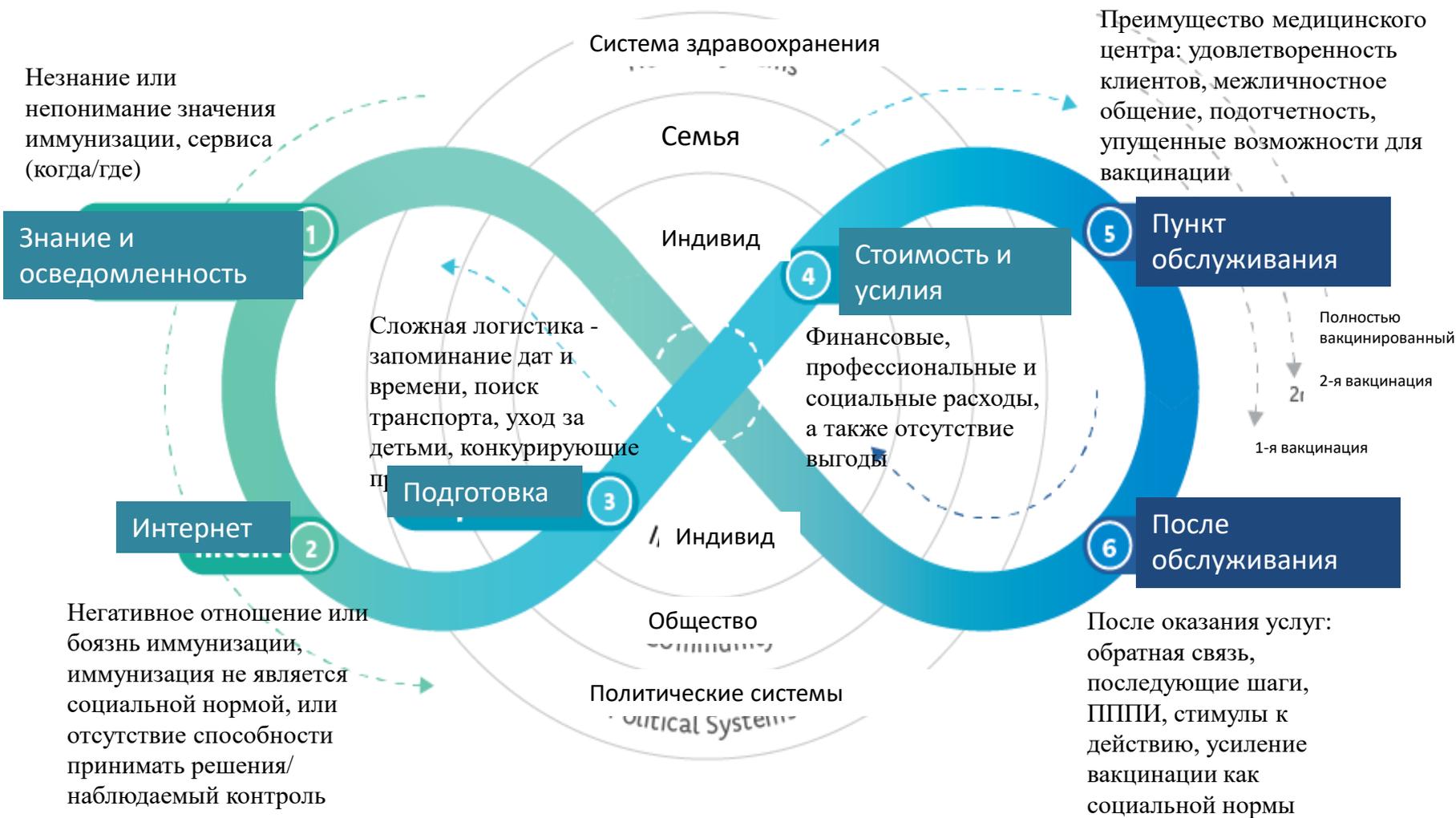
# Усиление спроса на иммунизацию. Ключевые приоритеты и ресурсы

Серджиу ТОМША

Региональный специалист в области коммуникации для  
поведенческих и социальных изменений

unicef  | for every child

# Путь к иммунизации – каковы барьеры?



# Что вызывает нерешительность в отношении вакцинации?

Происхождение  
вакцины

Нехватка знаний  
и боязнь  
побочных  
эффектов

Низкий  
уровень  
доверия к  
властям

Негативное  
восприятие  
медицинских  
работников

Нехватка  
вакцин

Опасения  
относительно  
безопасности  
вакцин

Процесс  
вакцинации

Законодательство

Количество  
вакцин  
Существуют  
менее вредные  
натуральные  
лечебные  
средства

Дискриминация;  
бедность

Нарратив  
против  
вакцинации

Формы  
информированного  
согласия



# Структура продвижения спроса.

## Необходимость целостного подхода

1



Качество обслуживания и отчетность



Межличностные связи



Мотивация



Общественное планирование

2



Участие общины



Социальные и поведенческие изменения



Нормы



подталкивание

3



Риск и устойчивость



Потенциал приемлемого риска



Анализ общественного мнения



Взаимодействие со СМИ

4



Социальная и политическая воля



Инфлюенсеры



ОГО



Благоприятная политическая среда

5



Социальные данные



Инструменты



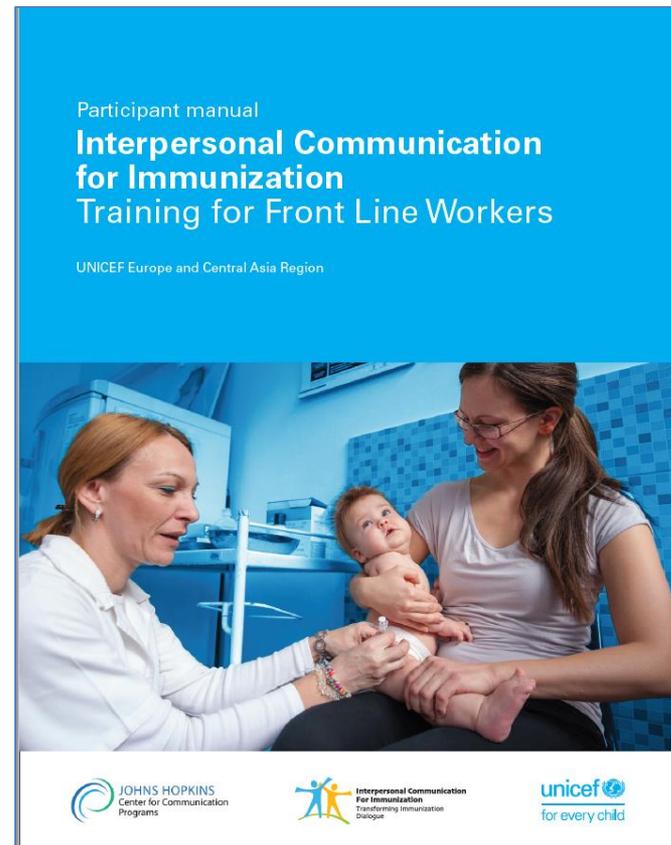
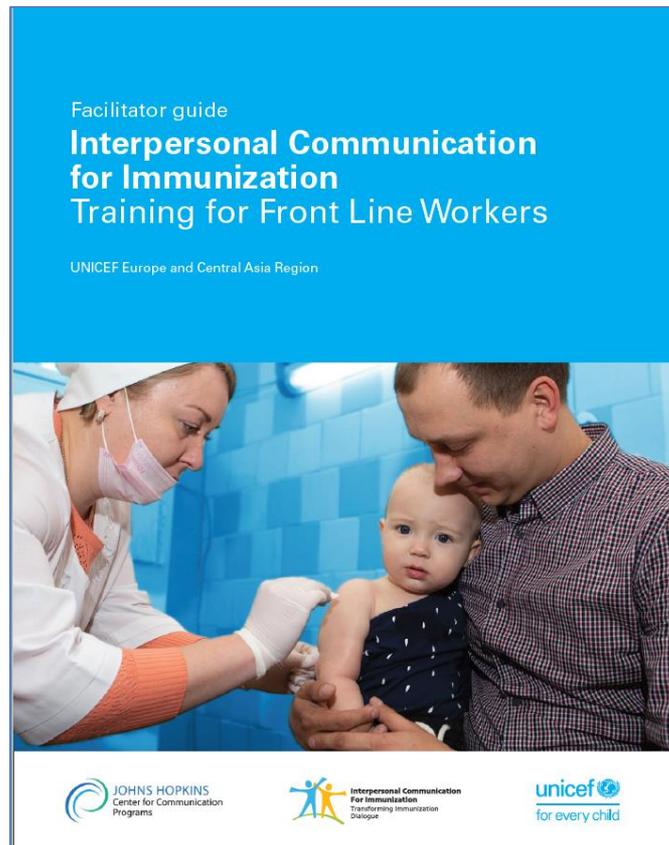
Рутинные системы



Экспертиза данных

Приоритеты ЮНИСЕФ с целью  
решения проблемы нерешительности  
в отношении вакцинации и  
повышения спроса на иммунизацию в  
Европе и Центральной Азии

# Учебный пакет - Межличностное общение для иммунизации



- <https://www.unicef.org/eca/reports/interpersonal-communication-immunization-facilitator-guide>
- <https://www.unicef.org/eca/reports/interpersonal-communication-immunization-participant-manual>
- <https://www.unicef.org/eca/reports/interpersonal-communication-immunization-presentation>

# Межличностное общение для иммунизации

- Основан на международных стандартах и передовой практике и адаптирован к региональному контексту.
- Испытан на практике с участниками из Сербии, Боснии и Герцеговины, Украины и Кыргызстана.
- Включает четкое руководство по адаптации.
- Модульный подход позволяет выбирать приоритетные модули и сеансы.
- Подробный и полный учебный пакет легко используется фасилитаторами с небольшим опытом обучения.

# Межличностное общение для иммунизации – инструменты и подходы

Figure 19. Algorithm for vaccination communication

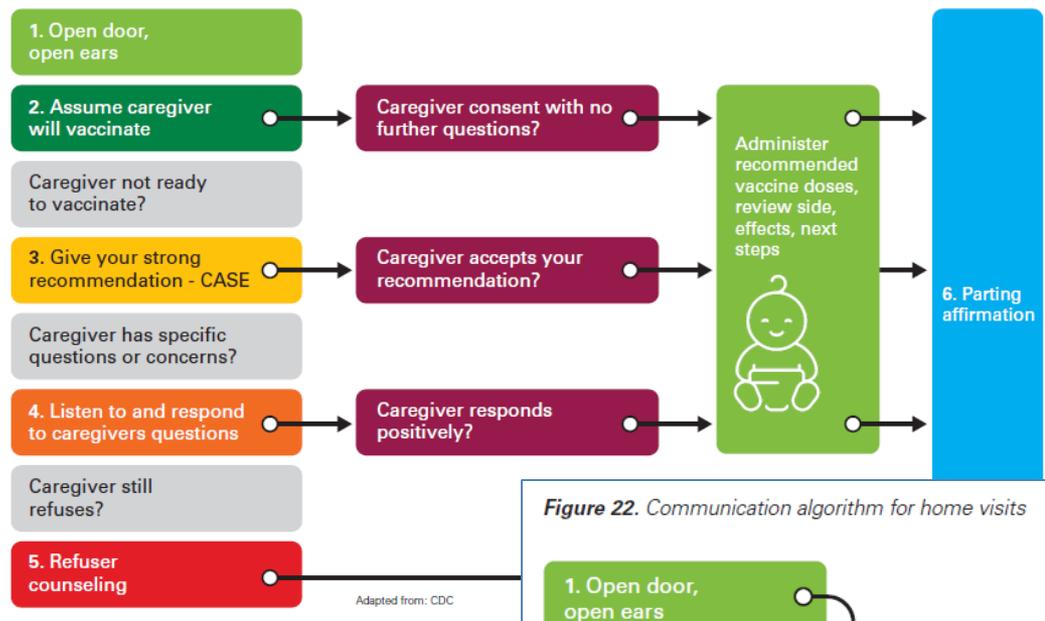
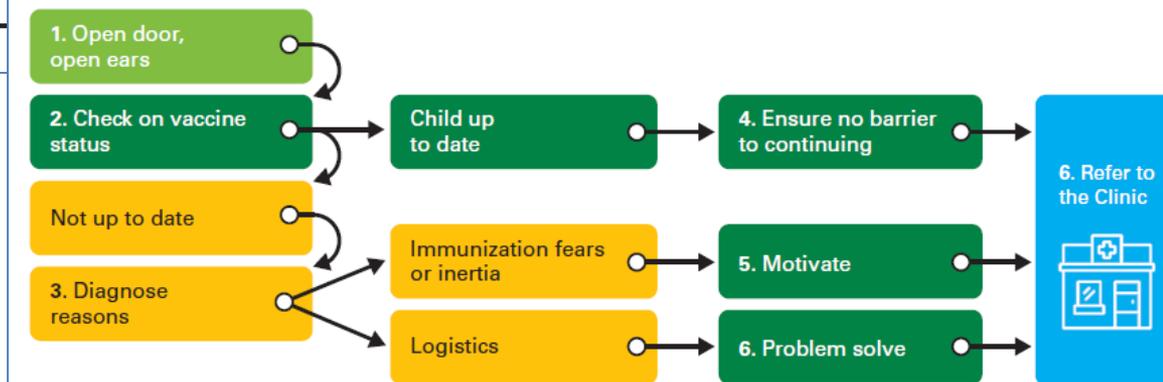


Figure 22. Communication algorithm for home visits



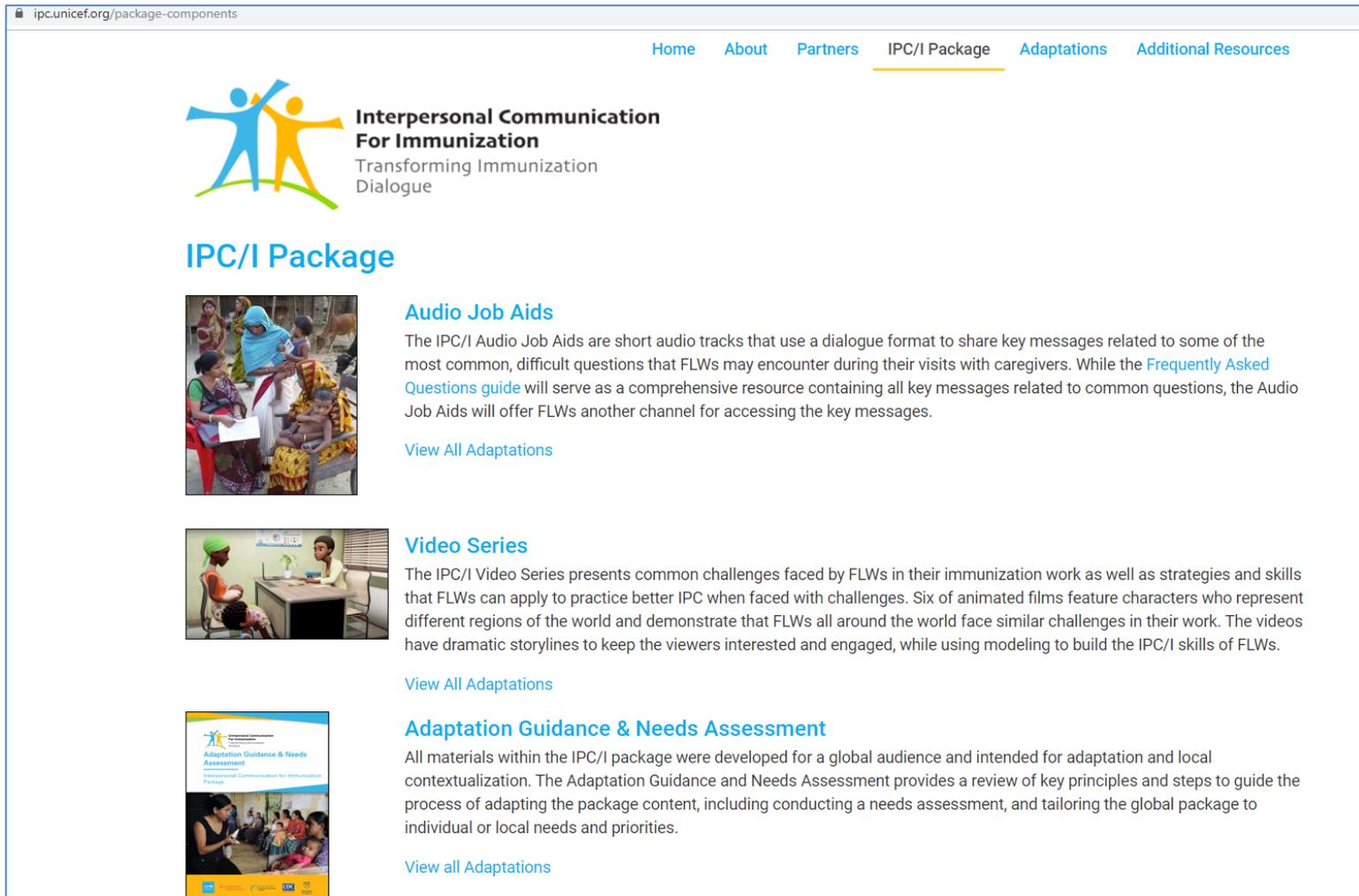
# Увеличение спроса на иммунизацию с помощью:

- Определения исходных позиций для актуализации вопросов стимулирования спроса в национальной политике, программах и бюджетах по иммунизации.
- Оценки барьеров и факторов на уровне учреждения, на уровне взаимодействия медработника и лица, осуществляющего уход, и на уровне семьи/индивида.
- Разработки и тестирования решений/подходов.
- Осуществления и измерения результатов.

# Взаимодействие с социальными сетями

- **Аналитический обзор** эффективных подходов и кампаний по продвижению иммунизации, решению проблемы нерешительности в отношении вакцинации и антииммунизационного нарратива в социальных сетях.
- **Обзор антииммунизационных и проиммунизационных сайтов, страниц социальных сетей и платформы в регионе ЕЦА** для изучения:
  - Кто управляет этими платформами; какие инструменты, материалы и ресурсы они используют; тон и стиль общения; подходы к вовлечению и т.д.
  - Профиль посетителей: профилирование по возрасту, полу, местонахождению, медиа-предпочтениям и поведению, уровню и способам взаимодействия и т.д.
- Разработка/тестирование **комплекса инструментов по взаимодействию с социальными сетями.**
- **Разработка, внедрение и оценка научно-обоснованных кампаний по иммунизации в социальных сетях.**

# Другие ресурсы - Глобальный пакет



The screenshot shows the website [ipc.unicef.org/package-components](https://ipc.unicef.org/package-components). The page features a navigation menu with links for Home, About, Partners, IPC/I Package (which is underlined), Adaptations, and Additional Resources. The main content area is titled "Interpersonal Communication For Immunization" with the tagline "Transforming Immunization Dialogue". Below this, the "IPC/I Package" section is highlighted. It contains three sub-sections: "Audio Job Aids", "Video Series", and "Adaptation Guidance & Needs Assessment". Each sub-section includes a representative image, a brief description of the resource, and a link to "View All Adaptations".

Home About Partners **IPC/I Package** Adaptations Additional Resources

**Interpersonal Communication For Immunization**  
Transforming Immunization Dialogue

## IPC/I Package

**Audio Job Aids**

The IPC/I Audio Job Aids are short audio tracks that use a dialogue format to share key messages related to some of the most common, difficult questions that FLWs may encounter during their visits with caregivers. While the [Frequently Asked Questions guide](#) will serve as a comprehensive resource containing all key messages related to common questions, the Audio Job Aids will offer FLWs another channel for accessing the key messages.

[View All Adaptations](#)

**Video Series**

The IPC/I Video Series presents common challenges faced by FLWs in their immunization work as well as strategies and skills that FLWs can apply to practice better IPC when faced with challenges. Six of animated films feature characters who represent different regions of the world and demonstrate that FLWs all around the world face similar challenges in their work. The videos have dramatic storylines to keep the viewers interested and engaged, while using modeling to build the IPC/I skills of FLWs.

[View All Adaptations](#)

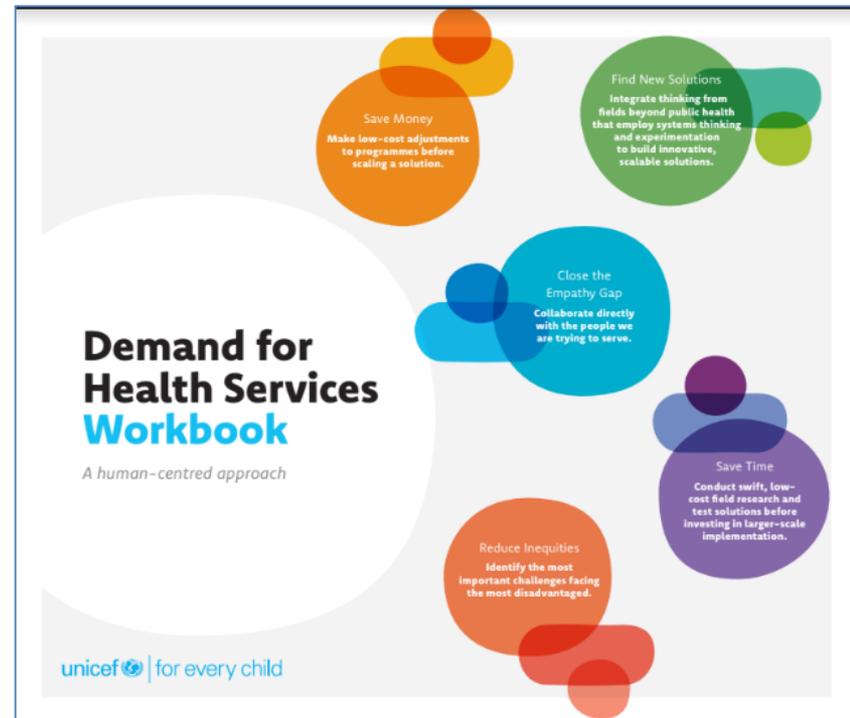
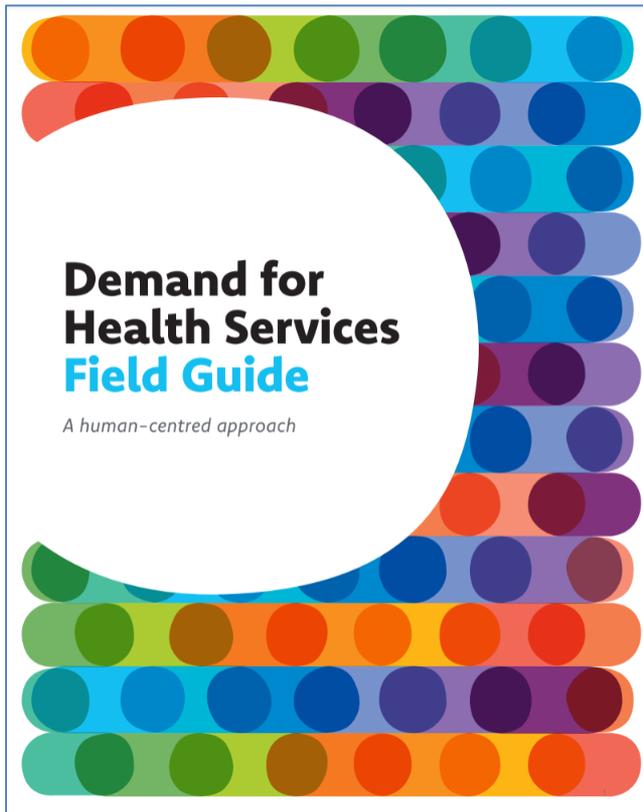
**Adaptation Guidance & Needs Assessment**

All materials within the IPC/I package were developed for a global audience and intended for adaptation and local contextualization. The Adaptation Guidance and Needs Assessment provides a review of key principles and steps to guide the process of adapting the package content, including conducting a needs assessment, and tailoring the global package to individual or local needs and priorities.

[View all Adaptations](#)

- <https://ipc.unicef.org/package-components>

# Другие ресурсы - Человеко-ориентированный дизайн



- <https://drive.google.com/file/d/1y57wVFRfzp2CiyTxT5zZXcnobh8WkfOK/view>
- [https://drive.google.com/file/d/1yt3Wrj-G8OEUUgElBn\\_2x2qqvBxY6Kij/view](https://drive.google.com/file/d/1yt3Wrj-G8OEUUgElBn_2x2qqvBxY6Kij/view)
- <https://drive.google.com/file/d/190hmpBccoZYil-oCLULXxd60h2QVCWCf/view>

# Другие ресурсы - Rhizome

The screenshot shows the website interface for 'Rhizome by GPEI'. The main heading is 'Communicate effectively' with a sub-heading: 'TOOLS & GUIDANCE TO HELP YOU DESIGN DATA-DRIVEN COMMUNICATION STRATEGIES THAT HELP VACCINATE EVERY CHILD.' Below this, there are four colored boxes representing the steps of a process:

- 1. Understand** (Green box): GET TO KNOW THE PROBLEM, THE RISK GROUPS AND THEIR PERCEPTIONS, AND HOW TO USE RESEARCH TO REFINE OBJECTIVES
- 2. Plan** (Blue box): DEFINE YOUR TARGET AUDIENCE AND BARRIERS TO CHANGE, THEN DEVELOP MESSAGES AND CHOOSE CHANNELS TO REACH YOUR AUDIENCE
- 3. Act** (Teal box): INTEGRATE COMMUNICATIONS TACTICS AND UNDERSTAND THEIR STRENGTHS AND WEAKNESSES, THEN EVALUATE PERFORMANCE
- 4. Library** (Brown box): EXTRA TOOLS, TEMPLATES & TRAINING TO HELP YOU REACH YOUR OBJECTIVES

- <https://poliok.it/>

Rhizome BY GPEI C4D 1. UNDERSTAND 2. PLAN 3. ACT 4. LIBRARY ☰ CONTACT ABOUT 📖

---

**Featured** < 1 2 3 4 5 >

POLIO COMMUNICATIVE GLOBAL GUID

**Polio Communication Global Guide** C4D  
 595 80 DOWNLOAD EN PDF 2.81 MB  
 A how-to manual for the art and science of maximising immunization rates through communication: Whether you are reacting to the initial report of a poliovirus outbreak and need to get the word out quickly or managing a protracted outbreak and need a more nuanced communication approach that can address campaign fatigue or localised immunisation resistance, the Polio Communication Global Guide provides the guidance and resources you need to reach your target audience with creative and effective communication. It is the introduction to the strategy and the first of four mini guides, providing guidance in three scenarios: Outbreak, Enduring Outbreak and Maintenance.

---

**Browse** Clear All

Understand	Plan
Act	Tools
Immunization	

Rhizome BY GPEI C4D 1. UNDERSTAND 2. PLAN 3. ACT 4. LIBRARY ☰ CONTACT ABOUT 📖

---

POLIO COMMUNICATIVE GLOBAL GUID

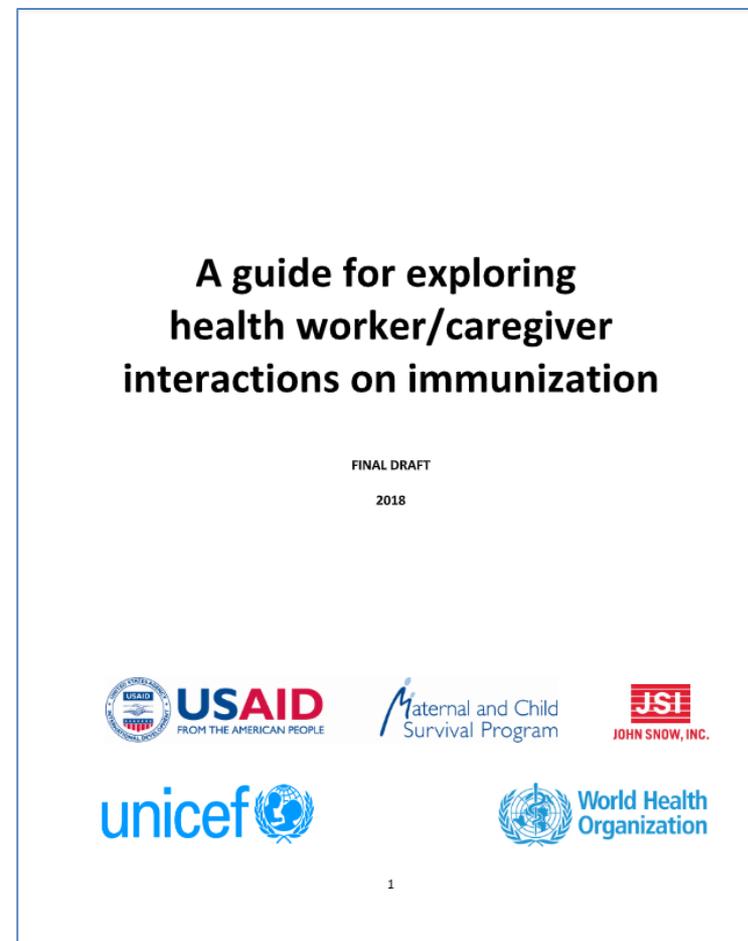
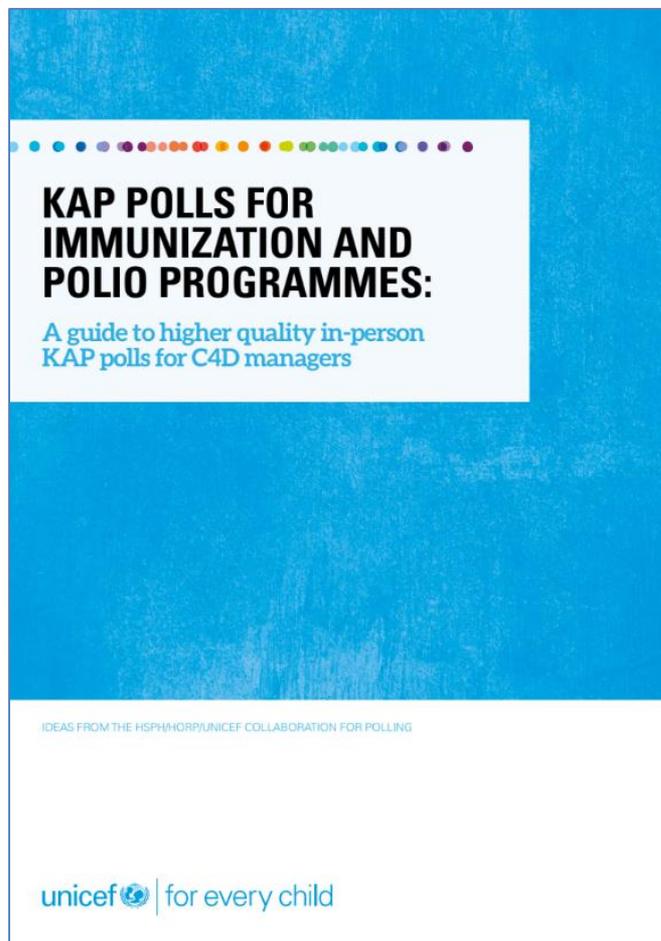
**Polio Communication Global Guide** C4D  
 595 80 DOWNLOAD EN PDF 2.81 MB  
 A how-to manual for the art and science of maximising immunization rates through communication: Whether you are reacting to the initial report of a poliovirus outbreak and need to get the word out quickly or managing a protracted outbreak and need a more nuanced communication approach that can address campaign fatigue or localised immunisation resistance, the Polio Communication Global Guide provides the guidance and resources you need to reach your target audience with creative and effective communication. It is the introduction to the strategy and the first of four mini guides, providing guidance in three scenarios: Outbreak, Enduring Outbreak and Maintenance.

---

**Browse** Clear All

Outbreak Confirmation	Coordination and Advocacy
Technical and Human Resources	Information Management
Communication	Finances and Logistics
Context	

# Другие ресурсы



- <https://drive.google.com/file/d/1HBRgtgwdtstVeMNfTvLxn4sK7KoSODiB/view>
- <https://drive.google.com/file/d/1tX7FUCDueT1OAs0Wrfdh0-TE62q4FU7O/view>