



LNCT

Learning Network for
Countries in Transition

Закупка вакцин

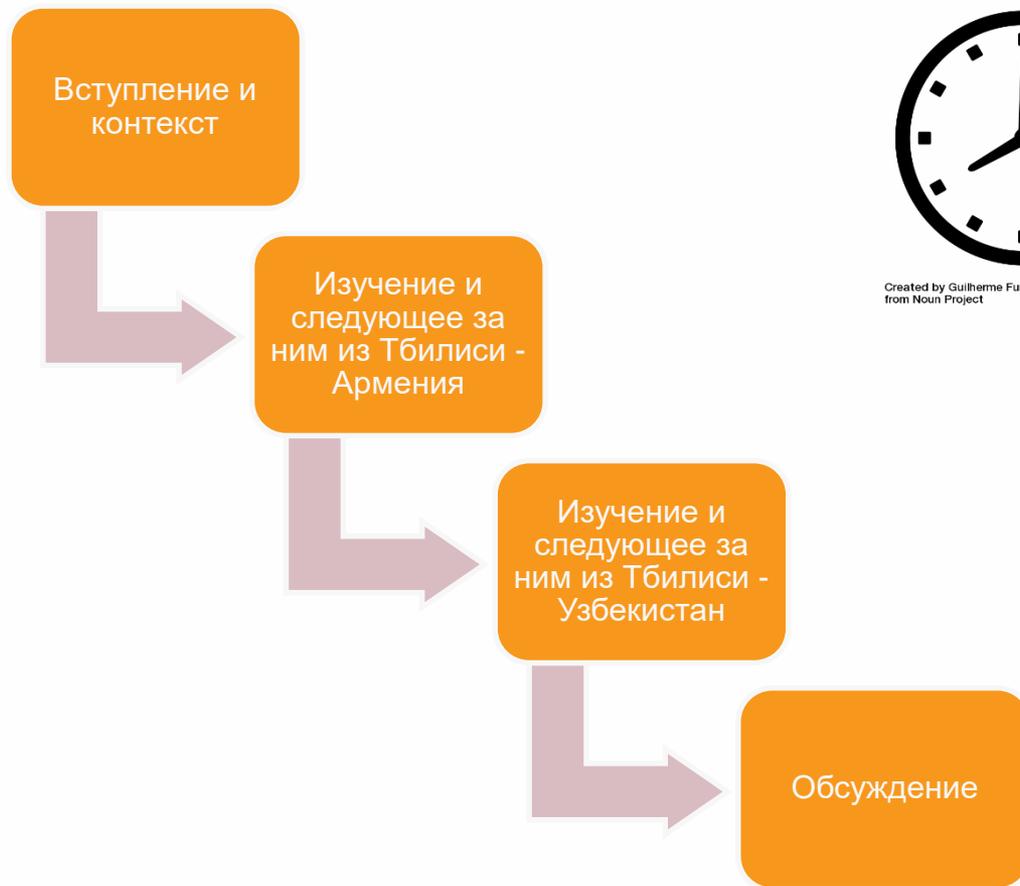
Тангеранг, Индонезия
4 июля 2019 г.

John Doe Presenting

Задачи

- Поделиться знаниями европейских стран LNCT из семинара LNCT-VVPEF по закупкам вакцин, который состоялся в Тбилиси с 10 по 12 апреля 2019 года
- Определите уроки/опыт, которые могут быть применены к другим странам

Повестка дня сессии



Проблемы закупок вакцин

Другое?

На уровне страны

- Отсутствие или чрезмерно строгое регулирование
- Не функционирующий NRA
- Сложные процессы регистрации
- Правила гос. закупок не адаптированы к рынкам вакцин
- Продуктовые предпочтения и презентации
- Прогнозирование спроса и планирование бюджета
- Навыки закупки вакцин
- Отсутствие координации и четких ролей и обязанностей
- Отсутствие долгосрочного и среднесрочного видения и плана

На глобальном уровне

- Ограниченное предложение и конкуренция: мало поставщиков и предложений
- Небольшие проблемы рынка
- Качество продукта
- Пригодность продукта
- Высокие цены на новые вакцины
- Доступ к информации и анализу рынка
- Способность к переговорам

Главной целью государственной системы закупок вакцин является обеспечение эффективности и «соотношение цены и качества» при использовании государственных средств



Содействие равноправной, эффективной и качественной иммунизации целевых групп населения.

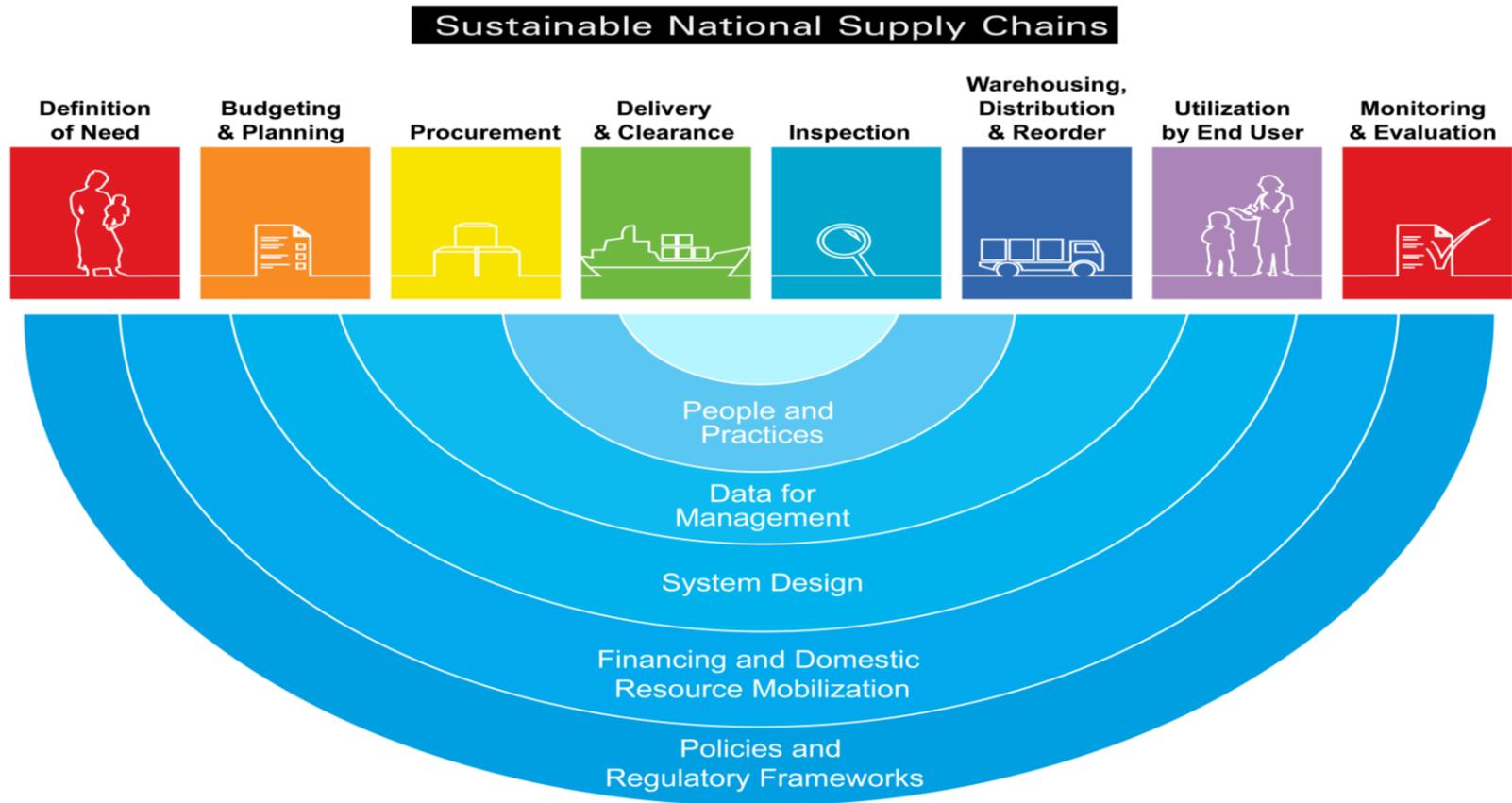


Обеспечение регулярного доступа к качественным и доступным вакцинам

Компоненты закупок вакцин: взаимосвязанные и взаимоподкрепляющие

Программа	Финансы	Поставка	Регуляции
Целевая аудитория	Годовой и многолетний бюджет	Законы о государственных закупках	Нормативно-правовая база
График иммунизации	Доступ к твердой валюте	Источники вакцин	Функциональность NRA
Предпочтения в плане вакцин	Выпуск фондов	Выбор поставщиков	Процесс регистрации
Стратегии вакцинации	Финансовый менеджмент	Контрактный подход	Выпуск лота
Планирование/прогнозирование	Условия оплаты	Тендерные процедуры	Контроль качества
Менеджмент вакцин	Налоги	Исследование рынка	Лабораторные мощности
Мониторинг		Информация о ценах и бенчмаркинг	PMS

Закупка вакцин: стратегическая функция



Источник: ЮНИСЕФ SD

Эффективность системы закупок вакцин

5 ключевых параметров/критериев :

1. Надежное прогнозирование спроса, Годовой, 3-5 лет
2. Письменные процедуры и СОП на месте и используются
3. Регулярный мониторинг ценовых тенденций, рынков вакцин и работы поставщиков
4. Использование вакцин гарантированного качества (PQ, NRA, PMS, ..)
5. Отсутствие дефицита (или потерь из-за избытка) в течение последних 12 месяцев на центральном уровне и на уровне доставки.



Переключение с транзакций на стратегические покупки