



LNCT
Learning Network for
Countries in Transition

unicef  | for every child

Закупка вакцин

Стратегические варианты для стран

Тбилиси, Грузия
Апрель 2019 года

Глобальный рынок

- Рынок вакцин очень концентрирован, а конкуренция ограничена.
 - 4 «крупные фармацевтические» компании представляют 75% мировых продаж
- Географическая сегментация и дивергирование рынков для продуктов и лекарственных форм: ОЭСР / страны со средним доходом / страны с низким уровнем дохода
- Ограниченные глобальные возможности поставок, ограничения поставок
- Возрастающая роль новых производителей
- Важность ГАВИ и агентств ООН в формировании рынка

Вакцина: стратегический продукт

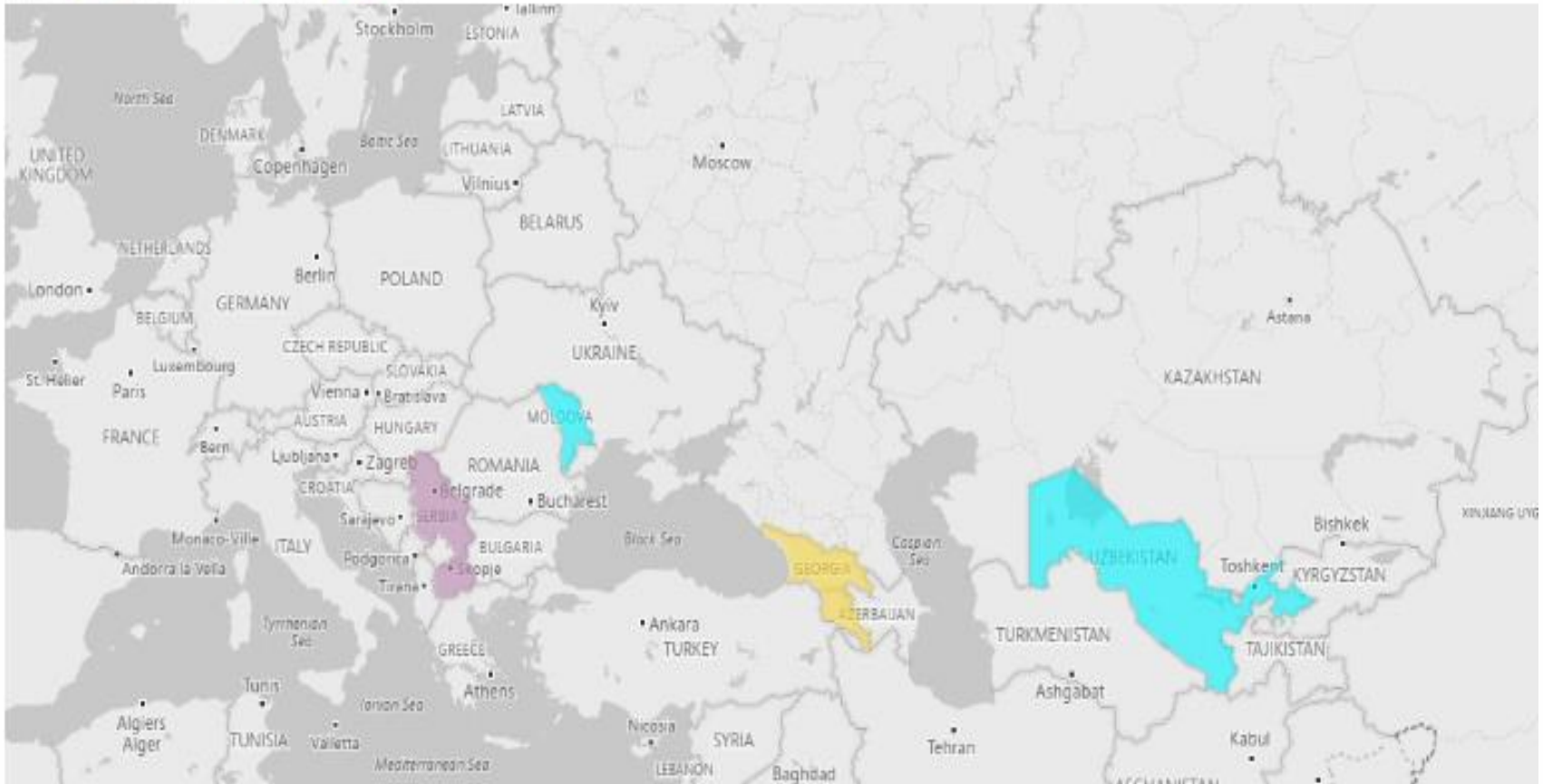
- Вакцины – это биологические продукты
- Требования к качеству и предотвращению риска

Потребности и возможности страны

- Эпидемиологический профиль и приоритетные потребности
- Цены на вакцины, бюджет на закупку вакцин и фискальное пространство страны

Контекстуализация закупок

MODALITY ● Mix-procurement ● Self-procure ● UNICEF



Извлеченные уроки

ПРОГРАММА	ФИНАНСЫ	ПОСТАВКИ	РЕГУЛЯЦИИ
Целевая популяция	Годовой и многолетний планы	Законодательство в сфере государственных закупок	Рамки регулирования
График иммунизации	Доступ к твердой валюте	Источники вакцин	Функциональность НРО
Предпочтения в отношении вакцин	Выделение средств	Выбор поставщиков	Процесс регистрации
Стратегия вакцинации	Финансовый менеджмент	Подходы к контрактированию	Выпуск партии
Планирование/прогноз	Форма оплаты	Тендерные процедуры	Контроль качества
Управление вакцинами	Налоги	Исследование рынка	Лабораторные мощности
Мониторинг		Информация о ценах и бенчмаркинг	

Методы закупок

Основные преимущества и недостатки каждого метода

Какие уровни могут быть активированы, чтобы лучше контролировать Вашу систему закупок?

- Самостоятельные закупки
- Службы закупок ЮНИСЕФ
- Объединенный механизм закупок
- Частично самостоятельные закупки



Стратегическая закупка

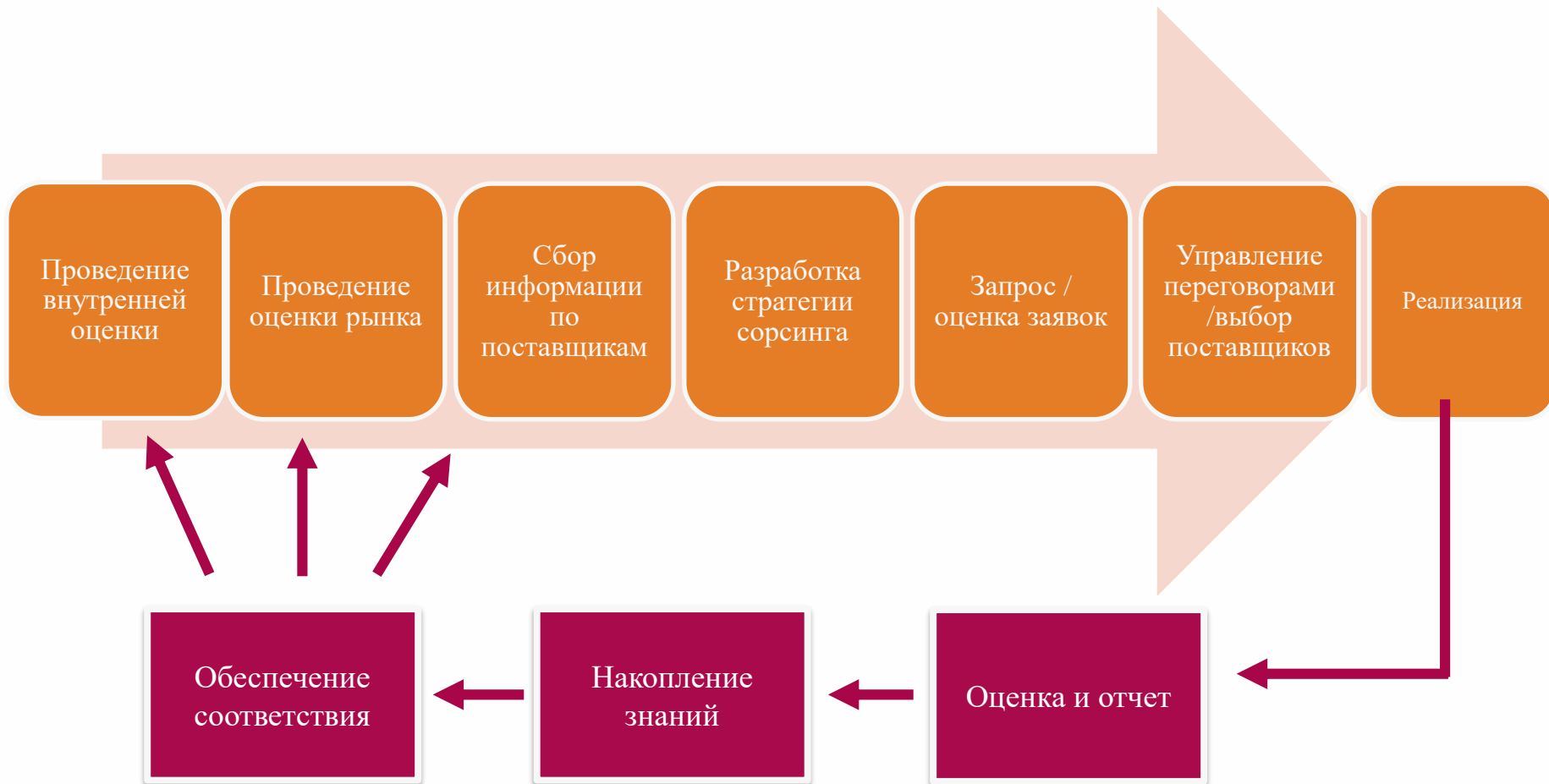
Стратегическая закупка?

Институциональный процесс закупки, который постоянно улучшает и переоценивает эффективность закупок

- Оценка текущих расходов (что куплено, где, по каким ценам? Степень удовлетворенности?).
- Оценка предложения и рынка (кто что предлагает?).
- Анализ общей стоимости (сколько стоит предоставление этих вакцин и/или услуг? Общая стоимость в соответствии с предпочтениями по лекарственной форме.).
- Определение подходящих поставщиков (прямые, ЮНИСЕФ, ...)
- Разработка стратегии поиска поставщиков (где покупать, учет ситуации со спросом и предложением при минимизации риска и затрат) для всех продуктов или для каждого в отдельности
- Переговоры с поставщиками (товары, уровни обслуживания, цены, сроки контракта, условия оплаты, корректировки и т. д.).
- Внедрение новой структуры поставок.
- Отслеживание результатов и проведение оценки заново (**непрерывный цикл**)

Стратегическая закупка

Информационный поток стратегического сорсинга



Групповая работа для страны

Проблемы и варианты закупки вакцин – Групповая работа для страны

- 1. Какие уровни Вы могли бы активировать, чтобы лучше контролировать свою систему закупок? (нормативные, прогнозирование/планирование, контракты, финансы)**
- 2. Каковы будут преимущества и недостатки использования другого метода закупок?**
- 3. Каков уровень гибкости Вашей системы закупок / правовой системы в таких исключительных ситуациях, как чрезвычайный кризис?**