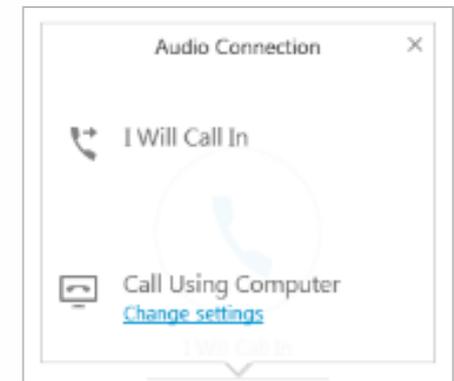
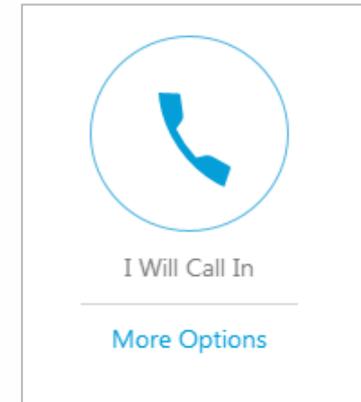


Как звонить на этот вебинар?

- 1. Выберите Ваш аудиоисточник.**
- 2. Для компьютерной аудиосистемы (рекомендуется):**
 - a) Нажмите «Звонок с помощью компьютера»
 - b) Если Вам не слышно, может потребоваться нажать «Изменить настройки». Выберите источник звука.
- 3. Телефонная аудиосистема:**
 - a) Нажмите «Я позвоню»
 - b) Наберите указанный номер.
 - c) При появлении запроса введите код доступа, а затем знак #.
 - d) При появлении запроса введите код участника, а затем знак #, чтобы подключиться онлайн с помощью телефона.



Как задавать вопросы или высказывать мнения

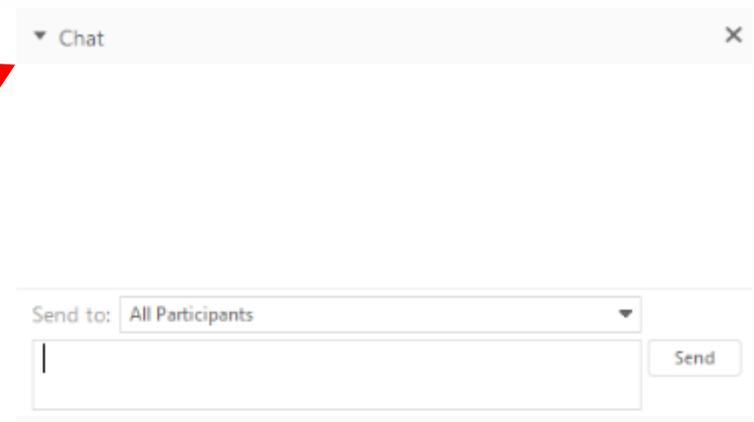
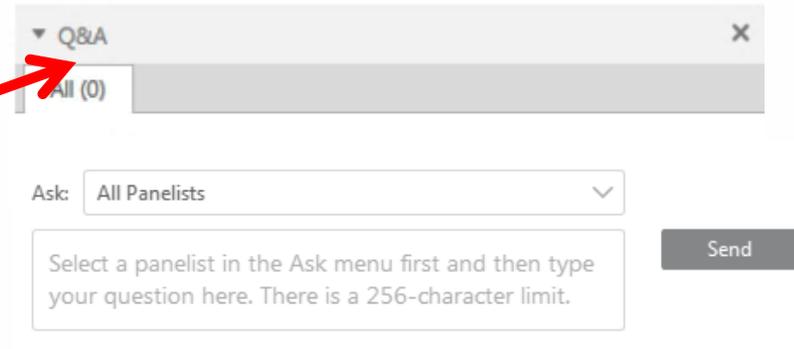
Вопрос-ответ: Используйте панель вопросов-ответов, чтобы:

- Представиться, назвав себя и Вашу страну
- Отправить Ваши вопросы докладчику и фасилитатору

Чат: Используйте панель «Чат», чтобы:

- Сообщать о проблемах на главный компьютер (хост)
- Пожалуйста, не вводите собственные вопросы в панель «Чат». Используйте панель «Вопросы и ответы» («Q&A»)

По техническим вопросам направьте чат на «Host» (основной компьютер)



Учебная сеть для стран переходного периода (LNCT)

- Платформа, предназначенная для поддержки стран по мере их перехода от поддержки со стороны ГАВИ к полному внутреннему финансированию национальных программ иммунизации.
- LNCT произносится как “*linked*” [lɪŋkt]
- 15 стран-членов из разных регионов, на разных этапах процесса перехода от поддержки со стороны ГАВИ
- Аудитория – это страновые исполнители и определяющие политику лица, участвующие в финансировании и управлении программами иммунизации в странах, находящихся на этапе перехода от поддержки со стороны ГАВИ



LNCT

Learning Network for
Countries in Transition

Цены на вакцины для стран на этапе после перехода от поддержки со стороны ГАВИ

Серия вебинаров по закупкам Сети LNCT (3 из 3)

17 июля 2018 г.

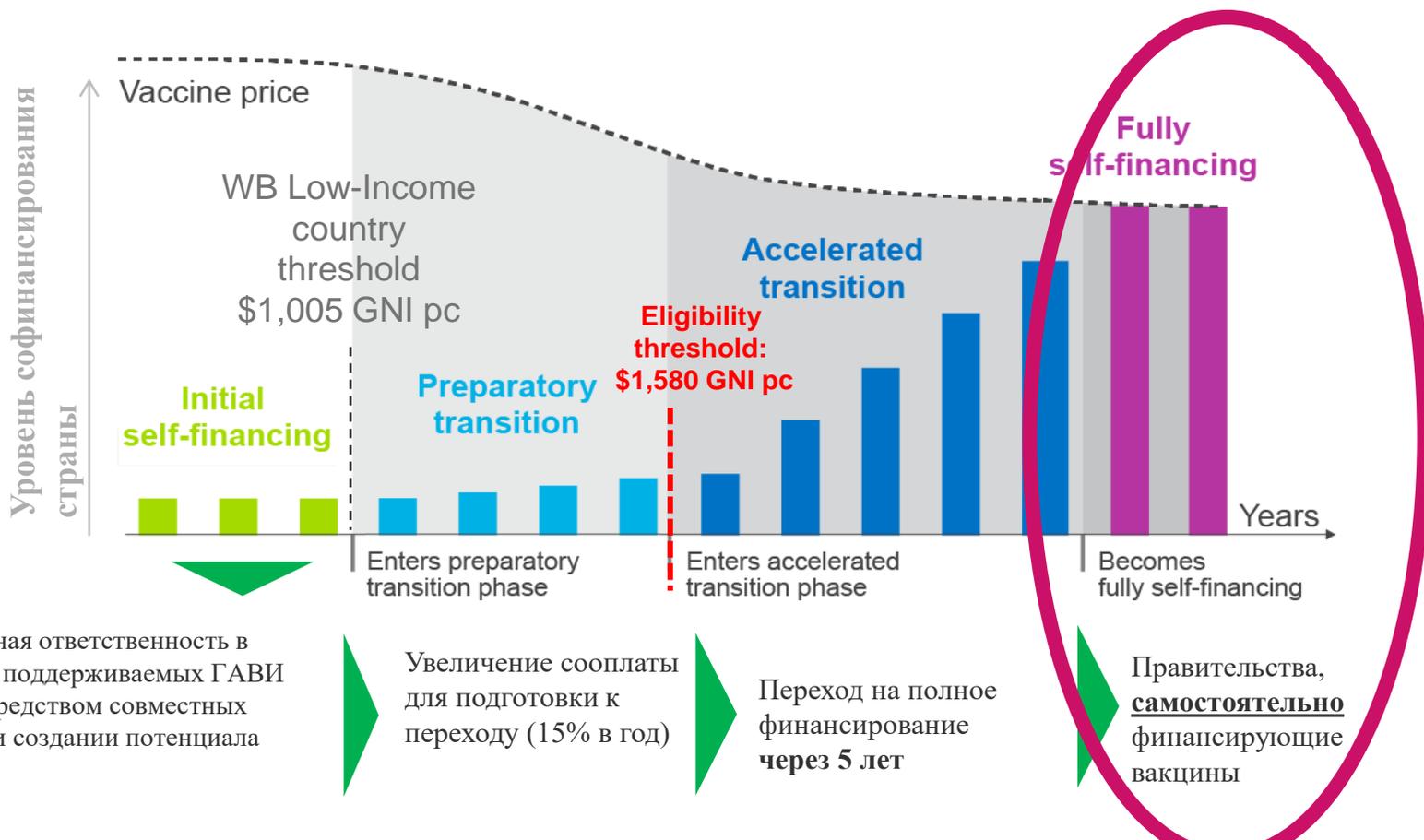
Жульетт Пьюре (Juliette Puret), старший координатор программы, финансирование и устойчивость программы иммунизации, ГАВИ
Милуд Каддар (Miloud Kaddar), старший экономист по вопросам здравоохранения, независимый консультант, технический фасилитатор Сети LNCT



Команды ГАВИ по формированию рынка и финансированию и устойчивости программы иммунизации

Основные сведения

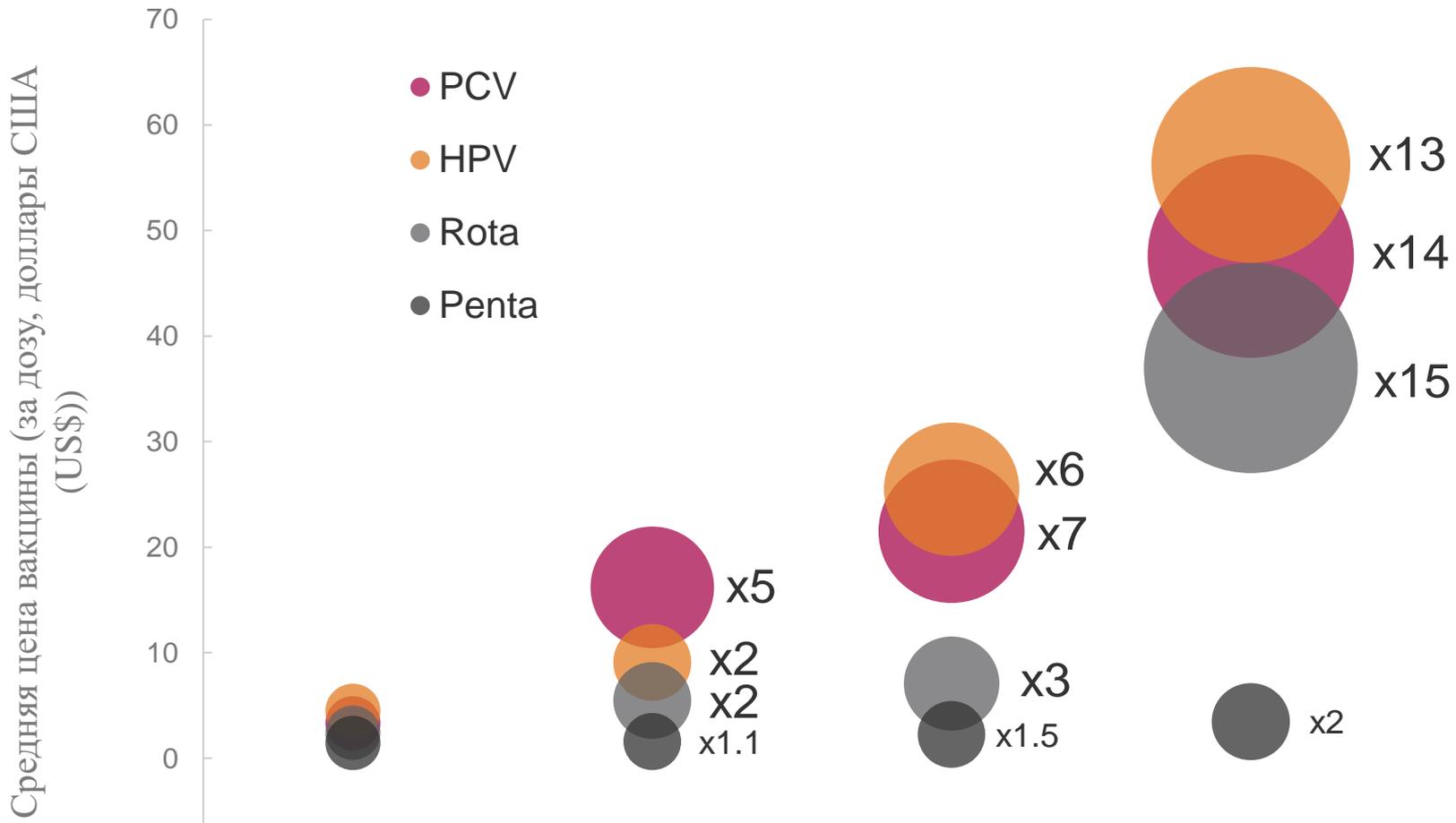
Политика отбора, перехода и софинансирования лежит в основе каталитической модели финансирования ГАВИ



В 2018 году: 16 стран находится на стадии полного самофинансирования. Какую цену им придется заплатить за вакцины, первоначально поддерживаемые ГАВИ?



«Доступ к доступным ценам» (АТАР) ГАВИ служит мостом к более здоровым рынкам



Сегодняшний вебинар помогает: прояснить доступ к ценам, аналогичным тем, которые были уплачены ГАВИ после перехода

Задачи:

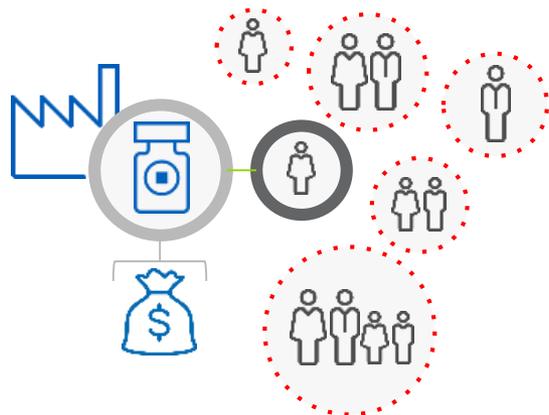
Поделитесь со странами ГАВИ на этапе перехода информацией о ценах на вакцины, когда они полностью самофинансируются:

- Какова роль ГАВИ в формировании рынка?
- Каковы обязательства производителей по ценам и критерии отбора?
- Каким образом страны могут получить больше информации об этом?
- Что имеется в наличии для создания потенциала в закупках вакцин и цене?

Что представляет собой стратегическая цель ГАВИ по формированию рынка?

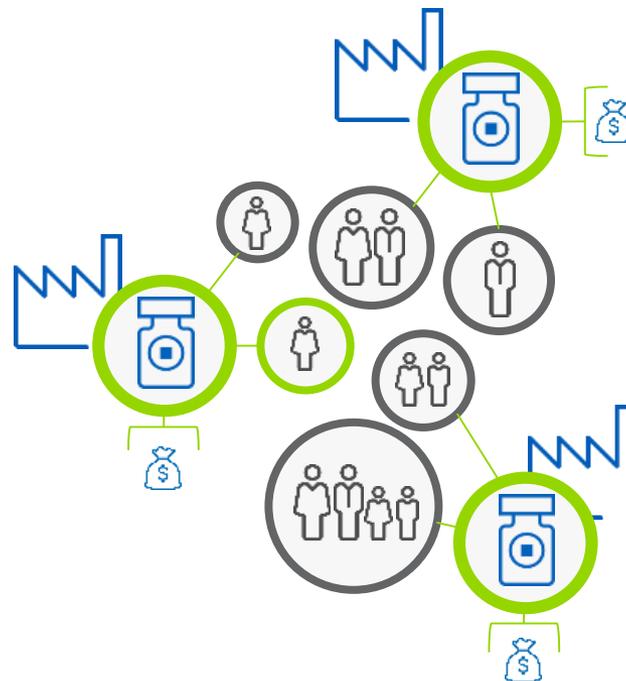
Долгосрочное видение альянса ГАВИ заключается в достижении здоровых рынков вакцин для всех антигенов

Нездоровый рынок вакцин



- ◆ Ограниченная поставка
- ◆ Непредсказуемый спрос
- ◆ Высокие цены, несоответствующие продукты
- ◆ Неадекватный доступ к жизненно важным вакцинам

Здоровый рынок вакцин



- ◆ Достаточная поставка
- ◆ Здоровая конкуренция
- ◆ Низкие и устойчивые цены
- ◆ Соответствующие продукты

Таким образом обеспечивается охват местного населения необходимыми вакцинами

Каковы ценовые обязательства производителей?

Стоимость ценовых обязательств

- Подумайте, каковы будут Ваши выплаты через 10 лет?
 - Возможно ли это определить?
 - **НЕТ!**
-
- Уникальная ситуация для стран на этапе перехода от поддержки со стороны ГАВИ:
 - **Не имеется никаких ценовых обязательств, которые бы «гарантировали» цены с течением времени в любой отрасли** (возможно, за исключением юридически обязывающих долгосрочных контрактов, как это имеет место в 20-летних контрактах военной или авиационной промышленности).
 - **Не имеется ценовых обязательств для любых других товаров медицинского назначения.**
 - Ценно для стран на этапе перехода от поддержки со стороны ГАВИ:
 - «Ценовые обязательства производителя» ценны, **поскольку они, по крайней мере, обеспечивают ясность** для содействия странам на переходном этапе в процессе планирования и предварительного определения будущих бюджетов по вакцинам.



Необоснованно было бы считать, что у нас ничего нет!

Ценовые обязательства – прямые обязательства между производителями и странами

- Обязательства по ценообразованию производителей – это «публичные объявления», сделанные во время последнего пополнения запасов ГАВИ. **Они не являются юридически обязательными.**
- Хотя Альянс ГАВИ и содействовал формированию и реализации этих обязательств, **ГАВИ не участвовал в определении их условий.**
- Речь идет об обязательствах производителей в отношении стран, которые не могут быть гарантированы со стороны ГАВИ; **в конечном итоге, решение остается за отдельными производителями.**
- Подобные обязательства являются поручительством производителей – они не создают никаких обязательств или необходимости взаимодействия для стран.
- Данная информация служит удобству и интересам страны и **не должна создавать ложное представление о том, что ГАВИ «гарантирует» цены и что цены определяются для каждого отдельного продукта и страны.**

Обзор ценовых обязательств производителя для полностью финансируемых стран ГАВИ

Вакцина	Производитель	Срок действия обязательств	Характеристики обязательств	Инф. о максим. цене ⁴
Ротавирусная	GSK	10 лет ¹	Страна внедрила с поддержкой ГАВИ ³ Страна уже использует продукт GSK Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Цена заморожена
	Merck	До конца 2025 года	Страна с ВНД на душу населения $\leq 3,200$ долл. США в 2013 году Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Фиксированная цена (3.5 долл. США за дозу)
Папилломавируса человека	GSK	10 лет ¹	Страна внедрила при поддержке ГАВИ Страна уже использует продукт GSK Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Цена заморожена
	Merck	До конца 2025 года	Страна с ВНД на душу населения $\leq 3,200$ долл. США в 2013 году Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Фиксированная цена (4.5 долл. США за дозу)
Пневмококковая	GSK	10 лет ¹	Страна внедрила при поддержке ГАВИ Страна уже использует продукт GSK Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Цена заморожена
	Pfizer	До конца 2025 года	Закупки через ЮНИСЕФ	Фикс. цена долл. США: 3.30 (при рецептуре – 1 доза) 3.05 (при рецептуре – 4 дозы)

Обзор ценовых обязательств производителя для полностью софинансируемых стран ГАВИ

Вакцина	Производитель	Срок действия обязательств	Характеристики обязательств	Инф. о макс. цене ⁴
Ротавирусная	GSK	10 лет ¹	Страна внедрила при поддержке ГАВИ ³ Страна уже использует продукт GSK Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Цена заморожена
	Merck	До конца 2025 года	Страна с ВНД на душу населения $\leq 3,200$ долл. США в 2013 году Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Фиксированная цена (3.5 долл. США за дозу)

1. От даты перехода на полное самофинансирование, когда страна не получает больше никакой поддержки со стороны ГАВИ
2. Обязательство действует в течение 5 лет с 1 января 2015 года до конца 5-го года или 2019 года, в зависимости от того, что наступит раньше
3. Поддержка ГАВИ = когда вакцины софинансируются и страной, и ГАВИ для большинства производителей
4. Замороженная цена или фиксированная цена за конкретную лекарственную форму вакцины производителя: например, замораживание цены может заключаться в том, что цена, уплаченная в последний год переходного периода, сохраняется и в постпереходный период.

Обзор ценовых обязательств производителя для полностью финансируемых стран ГАВИ

Вакцина	Производитель	Срок действия обязательств	Характеристики обязательств	Инф. о макс. цене ⁴
Ротавирусная	GSK	10 лет ¹	Страна внедрила при поддержке ГАВИ ³ Страна уже использует продукт GSK Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Цена заморожена
	Merck	До конца 2025	Страна с ВНД на душу населения $\leq 3,200$ долл. США в 2013 году Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Фиксированная цена (3.5 долл. США за дозу)
Папилломавирус человека	GSK	10 лет ¹	Страна внедрила при поддержке ГАВИ Страна уже использует продукт GSK Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Цена заморожена
	Merck	До конца 2025 года	Страна с ВНД на душу населения $\leq 3,200$ долл. США в 2013 году Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Фиксированная цена (4.5 долл. США за дозу)
Пневмококковая	GSK	10 лет ¹	Страна внедрила при поддержке ГАВИ Страна уже использует продукт GSK Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Цена заморожена
	Pfizer	До конца 2025 года	Закупки через ЮНИСЕФ	Фикс. цена долл.США: 3.30 (при рец. 1 доза) 3.05 (при рец. 4 дозы)
Пентавалентная	Biological E	До конца 2019 года ²	Страна внедрила при поддержке ГАВИ Закупки через ЮНИСЕФ	Цена заморожена
	Ranacea	5 лет ¹	Страна внедрила при поддержке ГАВИ Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Цена заморожена

Обзор ценовых обязательств производителя для полностью финансируемых стран ГАВИ

Вакцина	Производитель	Срок действия обязательств	Характеристики обязательств	Инф. о макс. цене ⁴
Ротавирусная	GSK	10 лет ¹	Страна внедрила при поддержке ГАВИ ³ Страна уже использует продукт GSK Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Цена заморожена
	Merck	До конца 2025 года	Страна с ВНД на душу населения $\leq 3,200$ долл. США в 2013 году Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Фиксированная цена (3.5 долл. США за дозу)
Папилломавирус человека	GSK	10 лет ¹	Страна внедрила при поддержке ГАВИ Страна уже использует продукт GSK Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Цена заморожена
	Merck	До конца 2025 года	Страна с ВНД на душу населения $\leq 3,200$ долл. США в 2013 году Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Фиксированная цена (4.5 долл. США за дозу)
Пневмококковая	GSK	10 лет ¹	Страна внедрила при поддержке ГАВИ Страна уже использует продукт GSK Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ	Цена заморожена
	Pfizer	До конца 2025 года	Закупки через ЮНИСЕФ	Фиксированная цена в долл. США: 3.30 (при рецептуре – 1 доза) 3.05 (при рецептуре – 4 дозы)
Пентавалентная	Biological E	До конца 2019 года ²	Страна внедрила при поддержке ГАВИ Закупки через ЮНИСЕФ	Цена заморожена

Текущие тендерные цены ЮНИСЕФ на пентавалентную вакцину распространяются на все страны, независимо от их статуса соответствия требованиям ГАВИ

- Производители взяли на себя обязательства по пентавалентным вакцинам для стран на этапе перехода от поддержки со стороны ГАВИ.
- Однако, по состоянию на 2017 год, все поставщики пентавалентной вакцины ЮНИСЕФ предлагают аналогичную цену всем странам, осуществляющим закупки через ЮНИСЕФ, независимо от их статуса соответствия требованиям по получению поддержки
- Информацию о ценах на пентавалентную вакцину можно получить в ЮНИСЕФ по адресу:

<https://www.unicef.org/supply/files/DTP-HepB-Hib.pdf>

Ключевые аспекты, которые следует отметить в отношении ценовых обязательств производителя для полностью самофинансируемых стран ГАВИ

- Закупки через ЮНИСЕФ/ПАОЗ являются обязательными, если не указано иное.
- Новые лекарственные формы тех же вакцин или новых вакцин будут оцениваться для включения в обязательства по мере их появления.
- Обязательства не обсуждались ГАВИ, они предлагались производителями. Не имеется процесса обновления или продления текущих условий обязательств. Если производители обратятся к ГАВИ относительно обновления или продления, информация будет сообщена соответствующим образом.
- Более подробную информацию можно найти в разделе «Часто задаваемые вопросы о ценах производителя» в PDF-формате на веб-странице ГАВИ: <http://www.gavi.org/library/gavidocuments/supply-procurement/vaccine-price-commitments-from-manufacturers/>

Каким образом страны могут получить больше информации о соответствии этим обязательствам?

Предлагаемый способ коммуникации: кто с каким партнером должен связаться

Для получения дополнительной информации об обязательствах по ценообразованию, у стран имеется три возможных направления прямых контактов



1

Старший менеджер по странам ГАВИ

2

Отдел снабжения ЮНИСЕФ*

3

Страны также могут связываться непосредственно с производителями**

* Перед тем, как обратиться к Отделу снабжения ЮНИСЕФ, странам следует сначала ознакомиться с имеющимися ресурсами в страновых офисах ЮНИСЕФ. Если страны решают обратиться в Отдел снабжения ЮНИСЕФ по **связанным с ценообразованием вопросам**, копии корреспонденции должны быть направлены страновому офису.

** Контактную информацию производителя можно найти в разделе «Ценовые обязательства». Часто задаваемые вопросы:

<https://www.gavi.org/library/gavi-documents/supply-procurement/>

Доступно онлайн

Краткий обзор обязательств всех производителей

Каждое обязательство подробно описано в документе «FAQ» (часто задаваемые вопросы и ответы)

19 August 2016



Vaccine price commitments for countries transitioning out of Gavi's financial support

Vaccine price commitments from manufacturers.

31 July 2016



FAQ: GlaxoSmithKline pricing commitments for countries transitioning out of Gavi's financial support

Vaccine price commitments from GlaxoSmithKline.

example

Каким образом страны могут получить больше информации о ценах на вакцины?

Несколько текущих инициатив по укреплению потенциала в области ценообразования и закупок вакцин

- Знание и понимание цен на вакцины требуют времени и наращивания потенциала на глобальном, региональном и национальном уровнях.
- Переход и постпереходное взаимодействие включают поддержку в создании потенциала по закупкам вакцин.
- Партнеры Альянса ГАВИ инициировали следующее (частично финансируется ГАВИ в рамках устойчивого финансирования стратегических приоритетных направлений):

LNCT – Учебная сеть для стран переходного периода
<https://lnct.global> (фокусирование на закупках вакцин в 2018 году - вебинар по ценам и закупкам)

VPPN – Сеть практикующих специалистов в сфере закупок вакцин (ЮНИСЕФ)

Целевая техническая помощь (Партнеры)

Разработка инструмента оценки закупок вакцин (ЮНИСЕФ)

Разработка 16 информационных бюллетеней по ценам на вакцины по странам на этапе перехода от поддержки со стороны ГАВИ (ВОЗ)

Разработка электронного модуля по закупкам вакцин (ЮНИСЕФ)



Выводы и заключения

Цены на вакцины после перехода от поддержки со стороны ГАВИ: ключевые положения

- Уникальная ситуация для вакцин: имеются обязательства производителей относительно цен на этапе после перехода от поддержки со стороны ГАВИ.
- Эти обязательства взяты производителями в отношении стран и не могут быть гарантированы ГАВИ.
- Каждая страна должна подробно изучить вопрос о том, могут ли применяться обязательства или нет (см. слайд 15).
- Альянс ГАВИ может оказать содействие, в том числе ЮНИСЕФ и ВОЗ, в получении дополнительной информации. Страны также могут напрямую обращаться к производителям.
- Существует несколько текущих инициатив по укреплению знаний и потенциала в области закупок вакцин.

Контактная информация @ ГАВИ :

Жульет Пьюре (Juliette Puret), старший менеджер программы - группа по финансированию иммунизации и устойчивому развитию

Jpuret-external-consultant@gavi.org

Эдвард Бейкер (Edward Baker), старший специалист - стратегия, развитие и тендеры, политика и формирование рынка

ebaker@gavi.org

ВОПРОСЫ

Вопросы и ответы

Краткий обзор дискуссий (1 из 2)

- **Сколько стран находится в постпереходном периоде и сколько из них имеет доступ к ценам ГАВИ?**
В данный момент 16 стран находятся в постпереходном периоде, из которых все отметили, что имеют доступ к одинаковым ценам. Мы не можем больше говорить о ценах ГАВИ, потому что, по определению, они больше не являются ценами ГАВИ. Они могут немного различаться, из-за различных обязательств и различного доступа у каждой страны. В целом, цены, упомянутые в этой презентации, являются максимальными ценами, но фактически они могут быть ниже.
- **Насколько возможно перейти на другую лекарственную форму и получить доступ к ценам ГАВИ для вакцины, которая была внедрена при поддержке ГАВИ?**
Сложный вопрос... это зависит от каждого производителя. В первую очередь, Вам следует рассмотреть, какая лекарственная форма у Вас имеется и стоит ли Вам переходить на другую, при этом нужно учитывать не только цену, но и складские мощности, обучение и т.п. Большинство производителей позволяют странам переключиться, [кроме] компании GSK.
- **Внедрили ли какие-либо страны ГАВИ новую ротавирусную вакцину?**
В случае стран, находящихся в постпереходном периоде, не думаю. Во всех странах ГАВИ это является предметом обсуждения, особенно проблемы с поставкой, которые могут [возникнуть] в связи с различными вакцинами. ГАВИ будет способствовать этому.
- **Какова процедура получения доступа к ценам в рамках механизма авансовых рыночных обязательств для ПКВ, если страна не внедрила ПКВ в период приемлемости?**
Вы должны принимать во внимание, что механизм авансовых рыночных обязательств весьма специфичен только для рынка ПКВ и в целом предусматривает больше финансовых инструментов, которые могут снизить значительные субсидии на вакцины. В настоящее время, страны платят на 3.5 долларов США меньше, а 3.5 долларов США выплачиваются со стороны ГАВИ, таким образом производители получают по 7 долларов США за дозу. Благодаря механизму авансовых рыночных обязательств, многие страны смогли внедрить вакцину. В данный момент механизм авансовых рыночных обязательств действует только до 2020 года и воспользоваться им можно напрямую [через] ГАВИ и ЮНИСЕФ – страна может просто связаться с ЮНИСЕФ или ГАВИ и выразить интерес к продукту. Каждая страна ГАВИ автоматически включается в механизм авансовых рыночных обязательств, однако в случае стран постпереходного периода, следует перепроверить информацию у производителя.

Вопросы и ответы

Краткий обзор дискуссий (2 из 2)

- **Как Вы отметили, одним из условиями является, что страны должны использовать ЮНИСЕФ или ПАОЗ. Страны постпереходного периода могут иметь собственные регуляции закупок и должны использовать механизм самозакупок. Могут ли страны осуществлять самозакупки и, в то же время, иметь доступ к ценам ГАВИ?**
Как правило, производители указывают, что закупки должны осуществляться через ЮНИСЕФ или ПАОЗ, поскольку таким образом им гораздо легче прогнозировать спрос и корректировать поставки. ГАВИ не проводит переговоры по этим обязательствам, это – не то, что мы [ГАВИ] можем изменить, однако, если страна осуществляет самозакупки, она должна иметь подобную возможность. Этот вопрос можно обсудить с производителем.
- **Каков наилучший способ информирования страновых команд о последних событиях или изменениях в политике и практике, связанных с ценами на вакцины для стран постпереходного периода?**
Наилучшим способом является, прежде всего, посещение веб-страницы ГАВИ, которая обновляется довольно часто. Мы не ожидаем каких-либо изменений в отношении этих обязательств, поскольку не проводился процесс пересогласования этих обязательств на будущее. Я бы посоветовал этим странам искать информацию о ценах, которые они уже платят, и о ценах, которые они смогут платить после перехода, а также напрямую обратиться к старшему менеджеру [ГАВИ] по их стране.
- **Доступны ли цены ГАВИ для стран с ВНД на душу населения, схожим со странами, завершившими процесс перехода? Существуют ли какие-либо условия?**
Возможно, некоторые производители производят расчеты на основе ВНД на душу населения, однако это, в большей степени, основано на ВНД на душу населения в прошлом. Это уже является условием, поскольку объясняет, что страна находится в постпереходном периоде, так как политика перехода ГАВИ основана на ВНД на душу населения. У одного производителя имеется условие, [где] ВНД на душу населения в 2013 году должен быть ниже 3,200. Смысл этого заключается в том, что если платежеспособность страны весьма низкая, то у нее больше шансов соответствовать этим обязательствам.
- **Проводится ли мониторинг цен на вакцины в постпереходный период? Кем и каким образом?**
Мы еще находимся в процессе формирования, поскольку это – новшество для стран постпереходного периода. В настоящее время процесс мониторинга осуществляется через ЮНИСЕФ, поскольку они занимаются политикой прозрачности цен, которые они предлагают странам. Если страны вносят данные по ценам оплачиваемых ими вакцин в базу данных по ценам и закупкам (V3P) – это еще один способ отслеживания цен после перехода. В ГАВИ мы, вероятно, можем получить доступ к этой информации в сотрудничестве с ЮНИСЕФ.

Посетите: <https://lnct.global/forums/forum/discuss/>



Who We Are What We Do



DISCUSS

LNCT members can share updates, exchange information, and solicit advice from other country teams or technical facilitators on Gavi transition processes or other immunization topics.

Viewing 10 topics - 1 through 10 (of 10 total)

Discussion Around Recent Webinar: Where to find information on vaccine products

0

June 1, 2018 | [Christina Shaw](#)

Dear LNCT members, We hope that you found the vaccine procurement and markets information presented in the webinar held on 31 May 2018 useful. We encourage you to continue the discussion by submitting questions related to vaccine procurement and prices on this discussion topic.

TRANSLATE

REPLY

Procurement

Managing Transition in Nigeria – Our early experience and the challenges ahead

1



April 28, 2018 | [Garba Bello Bakunawa](#)

Lessons learnt from LNCT meeting were strategic to the success of Nigeria's strategy for Immunisation and PHC System Strengthening. Even though the development of the transition

Search ...

OR

START A NEW DISCUSSION

Topics



Country

